

ANEXA- Metodologie evaluare pentru Lot 1,2, 3, 4

Criteriul de atribuire "cel mai bun raport calitate-preț"

Algoritmul de calcul pe fiecare lot în parte pentru evaluarea ofertelor constă în aplicarea „**cel mai bun raport calitate-preț**” care presupune clasificarea ofertelor în ordinea descrescătoare a punctajului total (punctaj tehnic și punctaj financiar). Va fi declarată câștigătoare oferta care va obține cel mai mare punctaj rezultat prin însumarea punctajelor obținute de componenta tehnică și componenta financiară.

În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorul de evaluare, de natură tehnică, în ordinea descrescătoare a acestora. În situația în care egalitatea se menține, achizitorul are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică conform art. 139 din H.G. 395/2016.

Factorii luați în considerare în evaluarea ofertelor pe fiecare lot în parte și punctajul aferent fiecărui factor sunt prezentați în continuare:

Denumirea factorului de evaluare pe fiecare lot în parte

Descriere: Pondere pentru Lot 1,2, 3, 4

Nr. crt.	Denumire factor de evaluare	Descriere	Pondere
1.	Ponderea componentei tehnice (G)	Se evaluează cantitatea de produse din carne și/sau brânzeturi/derivate din lapte ofertată având ca nivel minim obligatoriu de 40 g, în cadrul suportului alimentar conform H.G. nr. 1.171/2025.	60% (punctaj maxim 60 puncte)
2.	Prețul ofertei (P)	Prețul ofertei pe fiecare lot în parte	40% (punctaj maxim 40 puncte)

1. P1 – Punctaj factorul 1 de evaluare pentru Lot 1, 2, 3, 4 - PREȚUL OFERTEI

Pentru acest factor de evaluare s-au alocat 40 puncte dintr-un total de 100 de puncte.

Algoritm de calcul: Pentru factorul de evaluare „**PREȚUL OFERTEI**” punctajul se va acorda astfel:

a) pentru oferta admisibilă cu prețul cel mai scăzut se acordă **40 puncte**;

b) pentru alt preț decât cel prevăzut la lit.a) punctajul se calculează după algoritmul:

$$P \text{ preț}(n) = \text{Preț}(\text{min}) / \text{Preț}(n) \times 40 \text{ puncte}$$

Unde: **P preț(n)** = punctajul obținut de către oferta "n" pentru factorul de evaluare "Prețul ofertei";

Preț(min) = cel mai scăzut preț ofertat;

Preț(n) = prețul ofertat de ofertantul pentru care se calculează punctajul admisibile aflată sub evaluare.

Prețul ofertei este făcut distinct pe fiecare lot în parte.

2. P2 –Punctaj factorul 2 de evaluare pentru Lot 1, 2, 3, 4 - „CANTITATEA PRODUSELOR DIN CARNE ȘI/SAU BRÂNZETURI/DERIVATE DIN LAPTE”

Pentru acest factor de evaluare s-au alocat 60 puncte dintr-un total de 100 de puncte.

Criteriul tehnic se evaluează pe baza cantităților și calității materiilor prime oferite, cu respectarea structurii suportului alimentar conform H.G. nr. 1.171/2025, după cum urmează:

• Suport alimentar conform H.G. nr. 1.171/2025

- Produse de panificație din făină integrală – pâine feliată sau batoane/chifle – 80 g: maximum 50% din greutatea totală a pachetului

- Produse din carne și/sau brânzeturi/derivate din lapte – 40 g: minimum 25% din greutatea totală a pachetului

- Legume – roșii, castraveți, salată sau alte produse similare – 40 g: maximum 25% din greutatea totală a pachetului

Greutatea totală a suportului alimentar nu trebuie să fie mai mică de 160 g.

Algoritm de calcul pentru Lot 1,2, 3, 4: Pentru factorul de evaluare „Cantitatea produselor din carne și/sau brânzeturi/derivate din lapte”, punctajul se va acorda astfel:

a) pentru oferta admisibilă care prezintă cea mai mare cantitate (grame) ofertată de produse din carne și/sau brânzeturi/derivate din lapte se acordă punctajul maxim de 60 puncte;

b) pentru celelalte cantități (grame) ofertate, punctajul se calculează după următorul algoritm:

Gramaj cantitate produse din carne și/sau brânzeturi/derivate din lapte (n)

$$= \frac{\text{Grame ofertant} - 40 \text{ g}}{\text{Grame ofertă maxim} - 40 \text{ g}} \times 60 \text{ puncte}$$

unde:

- Gramaj cantitate produse din carne și/sau brânzeturi/derivate din lapte (n) = punctajul acordat ofertei „n” pentru factorul de evaluare „Cantitatea produselor din carne și/sau brânzeturi/derivate din lapte”;
- Grame ofertant = cantitatea (în grame) ofertată de operatorul economic pentru care se calculează punctajul;
- Grame ofertă maxim = cea mai mare cantitate (în grame) ofertată dintre ofertele admisibile.

Cantitatea produselor din carne și/sau brânzeturi/derivate din lapte este declarată în oferta distinct pentru fiecare lot în parte.

Nivelul minim acceptat este de 40 g.

Pentru o cantitate mai mică de 40 g, oferta va fi considerată necorespunzătoare din punct de vedere tehnic, urmând a fi declarată neconformă și respinsă.