



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
MUNICIPIUL CONSTANȚA
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța

Consiliul local al municipiului Constanța, întrunit în ședința ordinară din data de _____ 2021;

Luând în dezbateră referatul de aprobare al domnului primar VERGIL CHIȚAC, înregistrat sub nr.16026/26.01.2021;

Luând în considerare avizul Comisiei de specialitate nr. 1 de studii, prognoze economico-sociale, buget, finanțe și administrarea domeniului public și privat al municipiului Constanța, avizul Comisiei de specialitate nr. 3 pentru servicii publice, comerț, turism și agrement, avizul Comisiei de specialitate nr. 5 pentru administrație publică, juridică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățeanului, precum și raportul Direcției urbanism înregistrat sub nr. 16027/26.01.2021;

Având în vedere prevederile: Legii nr. 185/2013, republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate; Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării construcțiilor și unele măsuri pentru realizarea locuințelor; Ordinului nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991; Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul; Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice; Legii nr. 120/2006 a monumentelor de for public; Legii nr. 24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților; Legii nr. 148/2000 privind publicitatea; O.G. nr. 43/1997, republicată, privind regimul drumurilor; O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, O.U.G. nr. 63/2006 pentru modificarea și completarea O.U.G. nr.195/2002 privind circulația pe drumurile publice; Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, Legea nr. 207/2015 privind Codul de procedură fiscală, Ordonanța nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare; OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 129 alin. (14) și art.196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE

Art.1 Se aprobă Regulamentul local de publicitate la nivelul municipiului Constanța, și anexele ce fac parte integrantă din prezenta hotărâre;

Art.2 Odată cu data adoptării prezentei hotărâri își încetează aplicabilitatea H.C.L. nr. 260/2010 privind aprobarea regulamentului de signalistică la nivelul municipiului Constanța, cu modificările și completările ulterioare;

Art.3 Compartimentul relații consiliul local și administrația locală va comunica prezenta hotărâre tuturor structurilor funcționale din cadrul Primăriei municipiului Constanța, Serviciului Public de Impozite și Taxe, regiilor și societăților comerciale aflate în subordinea Consiliului Local și spre știință, Instituției prefectului județului Constanța.

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ,

CONTRASEMNEAZĂ,

SECRETAR GENERAL,

GEORGIANA GOSPODARU

CONSTANȚA

NR.

REGULAMENTUL LOCAL DE PUBLICITATE LA NIVELUL MUNICIPIULUI CONSTANȚA

CUPRINS

Capitolul I

Dispoziții generalepag.3

Capitolul II

Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor
de publicitate.....pag.5

Capitolul III

Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitatepag.7

Capitolul IV

Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitatepag.10

Capitolul V

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitatepag.12

SECȚIUNEA 1

Reguli generale privind amplasarea firmelor.....pag.12

SECȚIUNEA a 2 a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a
ecranelor și publicității luminoase.....pag.15

SECȚIUNEA a 3 a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile.....pag.19

SECȚIUNEA a 4 a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar .pag. 19

SECȚIUNEA a 5 a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor
publicitare.....pag.20

SECȚIUNEA a 6 a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilorpag.21

SECȚIUNEA a 7 a

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale
.....pag. 21

SECȚIUNEA a 8 a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare
speciale.....pag.2

SECȚIUNEA a 9 a

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică
publicitate.....pag.2

SECȚIUNEA a 10 a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de
transport în comunpag.24

Capitolul VI

Sanctiunipag. 24

Capitolul VII

Dispoziții finalepag.26

Anexe la regulament:

- Anexa 1.1 - Delimitarea zonelor de publicitate în Municipiul Constanța
- Anexa 1.2 - Delimitarea zonelor de publicitate în Municipiul Constanța – Stațiunea Mamaia și Satul de Vacanță
- Anexa 2 – Rețea categorii străzi Municipiul Constanța
- Anexa 3 - Formulare de cerere
- Anexa 4 - Panouri aparținând UAT Constanța
- Anexa 5 – Anexă foto imagini cu exemple de mijloace de publicitate
- Anexa 6 - Categoriile de mijloace de publicitate permise pe zonele de publicitate

Capitolul I

Dispoziții generale

Articolul 1

Prezentul regulament local de publicitate stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Constanța, inclusiv în zona drumurilor publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Articolul 2

Prevederile prezentului regulament local de publicitate se aplică autorităților administrației publice locale, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Articolul 3

În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a UAT municipiul Constanța, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității și conformității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație, - conform anexa 6;

c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) ecran publicitar - ecran cu proiecție digitală, cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată/amplasată pe fațada unei clădiri/construcții, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) incintă - suprafața de teren înconjurată pe toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;

h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie sunt incluse: bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, alte indicatoare de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe fațadele clădirilor, stâlpi și altele asemenea;

i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe fațadele clădirilor;

j) mesh digital - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;

k) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare, etc.) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

l) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

m) panou publicitar/ coloană port afiș - structură provizorie, cu fundație, folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

n) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare;

o) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

p) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

q) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin utilizarea corpurilor luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

r) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

s) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

ș) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități pentru o perioadă limitată de timp;

t) reclamă publicitară - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

ț) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic/sintetic, atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

u) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare;

v) totem - structură publicitară verticală, luminoasă sau nu, cu fundație, amplasată numai în zona/dreptul spațiului destinat activității, în temeiul careia se realizează publicitate în nume propriu. În cazul totemului indicator amplasat pe domeniul public și privat al municipiului Constanța, acesta va avea afișate denumirea și eventual sigla unei instituții publice, societăți comerciale sau a altei entități juridice, având structură proprie, amplasat în proximitatea locului de desfășurare al activității, având rolul de a semnaliza sediul sau punctul de lucru.

Capitolul II

Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Articolul 4

(1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv autorizație de desființare.

(2) În autorizația de construire, UAT municipiul Constanța – prin direcția de specialitate în domeniul urbanismului va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

a) În vederea emiterii autorizației de construire solicitantul, persoană fizică sau juridică, va preciza în cuprinsul cererilor pentru emiterea certificatului de urbanism și a autorizației de construire lucrările de construire propuse și durata de existență a suportului construcției mijlocului de publicitate.

b) Durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate se va corela cu durata de existență solicitată și cu perioada de valabilitate a contractelor sau documentelor prin care se dețin sau se dă dreptul de utilizare a imobilelor ce fac obiectul amplasării, executării lucrărilor și menținerii mijloacelor de publicitate după caz, cu înscrisurile depuse de solicitanții ce vor face dovada deținerii dreptului de execuție a lucrărilor de construcții asupra imobilului/amplasamentului, fiind de maxim 5 ani pentru firme, copertine, panouri publicitare, totemuri, ecrane publicitare, adaposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, indicatoare publicitare direcționale (panouri direcționale), meshuri și reclame luminoase.

c) La data expirării duratei de existență a mijlocului de publicitate, solicitantul, persoană fizică sau juridică, va deține o nouă autorizație de construire sau va aduce amplasamentul la forma inițială, în condițiile legislației în vigoare, pe cheltuielă proprie în baza unei autorizații de desființare.

d) Desființarea oricărui mijloc de publicitate, indiferent de modalitatea de amplasare, se va face cu respectarea prevederilor prezentului regulament local de publicitate și a legislației în vigoare.

(3) În funcție de zonele de publicitate, mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor/clădirilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcții, se autorizează odată cu autorizarea organizării execuției lucrărilor organizării de șantier sau ulterior

și este valabilă pe toată durata existenței acesteia, în condițiile prezentului regulament local de publicitate și a legislației în vigoare.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin.(1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.

(5) Nu se emite autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcțiile edificate fără autorizație de construire sau cu nerespectarea autorizației de construire.

Articolul 5

(1) Documentația necesară pentru emiterea autorizației de construire a firmelor va cuprinde în mod obligatoriu și reprezentarea grafică a întregii fațade a imobilului, cu toate elementele prezente (arhitecturale, mijloace de publicitate, firide de bransament la utilități, etc.), precum și mijloacele de publicitate propuse pentru autorizare. În situația integrării construcțiilor într-un front existent, se va prezenta și desfășurarea stradală prin care se va arăta modul de integrare a mijloacelor de publicitate propuse; în cazul mijloacelor publicitare amplasate la sol se va prezenta un studiu care să conțină poze cu situația existentă și simulări cu situația propusă din cele mai importante puncte de perspectivă.

(2) În cazul expirării termenului de autorizare pentru existența provizorie a construcției publicitare, conform prevederilor art. 4 alin.(2), iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport a mijlocului publicitar, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.

(3) Dacă până la data expirării termenului de autorizare a existenței provizorii sau a termenului de prelungire a autorizării existenței provizorii, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul municipiului Constanța va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(4) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin.(3) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(5) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat Inspectoratului județean în construcții în a cărei arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor

persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

(6) În zonele construite protejate, autorizarea lucrărilor se va face cu obținerea în prealabil a Avizului Direcției Județene pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural (D.J.C.C.P.C.), conform legislației în vigoare.

Articolul 6

În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporare pe terenul natural, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al UAT municipiul Constanța ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentului regulament, UAT municipiul Constanța poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară cu condiția comunicării autorității publice locale a perimetrului alocat montajului în coordonate Stereo 70.

Articolul 7

(1) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor art. 6, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(2) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta, la starea lui inițială; în caz contrar primarul municipiului Constanța va proceda potrivit prevederilor art. 5 alin.(3).

(3) Orice amplasare ulterioară se poate face în condițiile prezentului articol, alin (1) și (2).

Capitolul III

Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate

Articolul 8

Zonele de publicitate sunt zonele din UAT Municipiul Constanța în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace publicitare respectiv acele perimetre în care se pot stabili anumite criterii de desfășurare a activității de reclamă și publicitate, în condițiile respectării legislației în vigoare.

(1) Delimitarea în cadrul teritoriului administrativ al municipiului Constanța a zonelor de publicitate lărgită (**ZL**), respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă (**ZR**), se realizează având în vedere zonele protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii (Planul Urbanistic General al Municipiului Constanța, Planul Urbanistic Zonal Stațiunea Mamaia, etc.), Lista monumentelor istorice aprobată prin O.M.C. nr. 2.828/24.12.2015 pentru modificarea anexei nr.1 la Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr.2.314/2004, legislația în vigoare privind

monumentele istorice, monumentele de for public, monumentele naturii, peisajul precum și obiectivele cu valoare arhitecturală sau ambientală deosebită și alte zone protejate/de protecție.

(2) Pe raza municipiului Constanța **se delimitează trei zone de publicitate: două zone de publicitate restrânsă ZR1 și ZR2, precum și o zonă de publicitate lărgită ZL.**

Prin autorizațiile de construire emise și/sau avizele emise se va asigura caracterul coerent și unitar al imaginii urbane.

a) Zonele de publicitate restrânsă ZR1 și ZR2 (*conform anexei nr.1.1 și anexei nr. 1.2*)

Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate. Categoriile de mijloace de publicitate permise sunt stabilite prin prezentul regulament local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(1) Zona de publicitate restrânsă **ZR1** în care se impun restricții severe.

Din Zona de publicitate restrânsă ZR1 fac parte(*conform anexei nr.1.1*):

- Situl urban „Zona Peninsulară Constanța” (CT-II-s-B-02832, Situl urban „Zona Comercială Centrală” (CT-II-s-B-02811) conform Listei Monumentelor Istorice;
- Imobile monument istoric din Stațiunea Mamaia ale căror zone de restricție sunt delimitate conform PUZ Stațiunea Mamaia aprobat prin H.C.L. nr.121/2013: „Hotel Rex”, „Vila Regală”, „Cazinoul Mamaia”, etc.;
- Imobile situate în afara siturilor urbane enumerate mai sus, dar care îndeplinesc următoarele condiții:
 - construcții reprezentând monumente istorice clasate și zona lor de protecție;
 - monumentele de for public și zonele lor de protecție (așa cum sunt definite în Legea nr. 120/2006 a monumentelor de for public);
 - parcuri și grădini (așa cum sunt definite în Legea nr.24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților);
 - lacurile cu zonele lor de protecție de 5m.
- Pe străzile care delimitează orice zonă de publicitate, prevederile din acea zonă se aplică pe ambele fronturi ale străzii, prioritate având prevederile din zona cu restricții mai severe.

Mijloacele publicitare admise în ZR1, în condițiile respectării prevederilor impuse de prezentul regulament local de publicitate și ale legislației în vigoare, sunt înscrise în Anexa nr. 6, conform tabelului.

(2) Zona de publicitate restrânsă **ZR2** în care se impun restricții speciale;

Din zona de publicitate restrânsă ZR2 fac parte următoarele situri urbane: CT-II-S-B-02820, CT-II-s-B-02821, CT-II-s-B-02842 conform Listei Monumentelor Istorice; ce constituie a doua etapă de dezvoltare a orașului modern, precum și

clădirile și ansamblurile cu valoare arhitecturală, ambientală și memorială, după cum urmează:

- Zona de coastă, așa cum este stabilită în HCL nr.292/2005 privind aprobarea Planului Urbanistic Zonal - Zona de coastă a Mării Negre - Etapa I- Creșterea atractivității turistice a falezii Tomis- Mamaia, municipiul Constanța;
- Arterele principale de circulație (conform anexa nr. 2). În Planul de Mobilitate Urbană Durabilă Polul de creștere Constanța sunt stabilite arterele principale de circulație: Bulevardul Tomis (partea E60), Bulevardul Mamaia, Bulevardul Alexandru Lăpușeanu / Bulevardul 1 Decembrie 1918 / Bulevardul 1 Mai (E60/ DN39), Bulevardul I.C. Brătianu (DN3), Bulevardul Aurel Vlaicu (E87/ DN3C/ DC86), Bulevardul Ferdinand, Strada Mircea cel Bătrân, Strada Soveja, Strada Dezrobirii.
- Din Zona de publicitate restrânsă ZR2 fac excepție monumentele istorice și monumentele de for public care au restricții aferente Zonei de publicitate restrânsă ZR1.

Mijloacele publicitare admise în ZR2, în condițiile respectării prevederilor impuse de prezentul regulament local de publicitate și ale legislației în vigoare, sunt înscrise în Anexa nr. 6, conform tabelului.

b). Zonă de publicitate lărgită **ZL** alcătuită din teritoriul municipiului Constanța cu excepția zonelor ZR1 și ZR2.

Zona de publicitate lărgită este reprezentată de tot teritoriul UAT municipiul Constanța exceptând zonele de publicitate restrânsă, în care pot fi amplasate categoriile de mijloace de publicitate în condițiile prezentului regulament local de publicitate și ale legislației în vigoare.

Mijloacele publicitare admise în ZL, în condițiile respectării prevederilor impuse de prezentul regulament local de publicitate și ale legislației în vigoare, sunt înscrise în Anexa nr. 6, conform tabelului.

În anexa nr.3 se regăsesc formularele de cereri.

Articolul 9

(1) Concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate se va face de către UAT municipiul Constanța în condițiile legii și ale prezentului regulament local de publicitate.

(2) UAT municipiul Constanța va organiza procedura privind atribuirea prin concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate prin licitație publică.

(3) Organizatorii procedurii de concesionare, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate în condițiile alin. (1) și (2) sunt obligați să prevadă, în caietele de sarcini, obligația ofertanților declarați câștigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(4) Mijloacele de publicitate admise pe raza UAT municipiul Constanța și modalitățile de atribuire a amplasamentelor situate pe domeniul public și privat al UAT municipiul Constanța, pentru toate zonele de publicitate, care se supun procedurii

de concesiune, închiriere sau asociere în participație, sunt evidențiate în Anexa nr.6 la prezentul regulament.

Capitolul IV

Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Articolul 10

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al UAT Municipiul Constanța, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale și ale prezentului regulament local de publicitate.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării existenței construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

(4) Primarul municipiului Constanța este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile calendaristice.

Articolul 11

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează cu avizul administratorului drumului și se amplasează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății și ale prezentului regulament local de publicitate.

Articolul 12

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spațiile verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită. Amplasarea pe spațiile verzi neamenajate va fi acceptată preponderent în zonele de intrare/ieșire în/din municipiu.
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
 - e) pe arbori, arbuști, etc.;
 - f) în ampriza străzilor publice și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
 - g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
 - h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile legii și prezentului regulament;
 - i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare evidențiată în expertiza tehnică, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
 - j) în incinta și/sau pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
 - k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
 - l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
 - m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
 - n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;
 - o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
 - p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.
- (2)** Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.
- (3)** Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică.
- (4)** Se interzice amplasarea în ampriza drumurilor publice a mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.
- (5)** Atunci când, pe fațada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare pe fațada sau calcanul clădirii.
- (6)** Amplasarea mijloacelor de publicitate pe terenurile/ construcțiile/investițiile care au făcut obiectul unor proiecte ale UAT Municipiul Constanța, inclusiv cele realizate

cu finanțarea din fonduri structurale nerambursabile, se face cu avizul direcțiilor de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Constanța, în condițiile legislației în vigoare și ale prezentului regulament.

Articolul 13

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în nici un fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

Articolul 14

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

(3) Operatorii de publicitate au obligația urmăririi permanente a stării mijloacelor de publicitate și a comportării în timp a acestora și de a interveni imediat cu lucrări de reparații, înlocuirea elementelor deteriorate, etc., ori de câte ori situația o impune în scopul remedierii deficiențelor constatate.

Capitolul V

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secțiunea 1

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Articolul 15

În **zona de publicitate restrânsă ZR1, ZR2** - definită conform *anexelor 1.1 și 1.2*, firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii; ieșite în consolă maxim 0,60 m, fără a depăși suprafața de 0,50 m² în ZR1 și maxim 0,90 m² în ZR2, la o înălțime de minim 3,00 m de la cota trotuarului și fără afectarea vizuală a suprafețelor vitrate cu încadrarea în elementele stilistice/decorative arhitecturale ale fațadelor;
- în planul fațadei: simple, luminoase sau iluminate arhitectural, care să se integreze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (materiale, forme, culori, dimensiuni, etc.), să nu acopere elementele decorative ale fațadei, să fie amplasate corelat cu compoziția fațadei și cu poziția firmelor de pe clădirile învecinate, iar în documentația de autorizare se va prezenta fotomontaj cu desfășurarea stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent. În situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, acestea se vor utiliza ca atare; standarde de

marcă (brand) vor fi adaptate astfel încât să se respecte prevederile regulamentului local de publicitate.

În zona de publicitate restrânsă **ZR1** firmele vor fi iluminate din exterior, nu luminoase.

Articolul 16

(1) În zona de publicitate lărgită (ZL) firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter, mezanin sau alte niveluri supraterane, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 0,9m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

În ZR1 și ZR2, pentru copertine, parasolare, umbrele se vor îndeplini următoarele condiții: vor avea culori pastelate, deschise, fiind interzise culorile vii și contrastante; se va folosi un singur însemn publicitar discret, pe maxim 10% din suprafața fiecăreia în parte.

Se interzice împrejmuirea teraselor cu panouri publicitare. În zonele arterelor comerciale, Cazino Mamaia, Peninsula, promenade, firmele aferente activităților comerciale comerț/ alimentație publică trebuie să aibă un caracter unitar care să respecte arhitectura zonei și specificul acesteia.

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport sau a suprafețelor opace ale fațadelor;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

(3) Reglementări generale pentru ZR1, ZR2 și ZL:

a) firmele, ca elemente importante în definirea imaginii urbane, vor avea un design de bună calitate și vor fi realizate obligatoriu din materiale durabile ce nu sunt supuse deteriorării sub acțiunea factorilor externi, condițiilor meteorologice pe durata de existență precizată în autorizația de construire;

b) firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor privind amplasarea, dimensiunile și designul acestora. Vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă. Se interzice amplasarea firmelor pe elemente proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, ancadramente, cornișe profilate, etc.), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre;

În situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, acestea se vor utiliza ca atare;

c) amplasarea firmelor se face numai pe porțiunea de fațadă din care face parte spațiul în care se desfășoară activitatea, de obicei simetric deasupra accesului;

d) pentru activități ce nu ocupă spații adiacente fațadei, la parterul imobilelor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate/ inscripționate, cu suprafața maximă de 1,20 mp, în zona accesului în clădire. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa într-un pachet și se vor aranja ordonat pe panouri transparente de aceeași dimensiune, culoare și material, în zona accesului în clădire, având în vedere aspectul arhitectural al fațadei;

e) în cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe împrejmuire, paralel față de aceasta, sau în consolă, ancorate de clădire sau susținute de un suport amplasat în spatele împrejurării, cu respectarea prevederilor referitoare la firmele în consolă din prezentul regulament;

f) la montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală/ totală, după caz, și readucerea la aspectul inițial, pe cheltuială proprie.

Articolul 17

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art.4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament de publicitate.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de UAT Municipiul Constanța - conform Anexei nr. 6; se acceptă inscripționarea, prin mătuire a geamurilor, cu denumirea societății/brandului;

(4) Amplasarea efectivă a materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după îndeplinirea prevederilor legale în ceea ce privește declararea acestora către Serviciul Public de Impozite și Taxe Constanța a în vederea achitării taxelor pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate, în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 18

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Articolul 19

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(4) Vitrine:

a) ca elemente importante în definirea imaginii urbane, vitrinele vor beneficia de un design integrat arhitecturii imobilelor. Se vor utiliza materiale care să permită cât mai mult trecerea luminii.

b) Se pot amplasa, în condițiile specificate - conform Anexei nr. 6, autocolante pe vitrinele spațiilor comerciale inclusiv în situația în care agenții economici, persoane fizice sau juridice, sunt obligați prin legislația specifică activității să împiedice vizibilitatea prin suprafețele vitrate a activităților care se desfășoară în locația respectivă.

Se recomandă folosirea sticlei sablate sau acoperirea sticlei cu folie imitație de sticlă sablată; pentru vitrinele aferente unor spații în interiorul cărora vederea din spațiul public nu este dezirabilă, se poate amplasa un ecran translucid la minimum 30 cm de la suprafața sticlei, iar interspațiul rezultat se va utiliza pentru expunere sau se poate amenaja (cu plante, flori, etc.) în funcție de specificul activității;

c) în golul fațadei destinat vitrinei, se pot include și firme aferente societăților comerciale;

d) la clădirile cu mai multe vitrine, intervențiile asupra acestora vor urmări conservarea/refacerea unității expresiei arhitecturale;

e) golurile de vitrine, ferestre și uși de acces aferente serviciilor funerare de orice natură (firme de pompe funebre, comerț cu produse și materiale specifice, etc.) vor fi astfel realizate încât vederea în interior din spațiul public să fie complet împiedicată, de exemplu va fi folosită sticla șablată sau acoperirea sticlei cu folie imitație de sticlă sablată. Expunerea oricăror elemente - obiecte, materiale, coroane, etc., legate de specificul acestor activități e interzisă pe fațadă, scări de acces, pe domeniul public sau în exteriorul clădirii. Manevrarea acestora se va face exclusiv în locuri închise - încăperi, ganguri, incinte, fără posibilitatea de a fi observate din spațiul public, de către colocatari sau de pe parcelele învecinate.

Secțiunea a 2-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Articolul 20

Amplasarea panourilor publicitare și ecranelor va ține seama de zonele de publicitate stabilite în Anexa nr.6 la prezentul regulament local de publicitate.

(1) Amplasarea panourilor publicitare se face numai după obținerea autorizației de construire, emisă în conformitate cu prevederile legale în vigoare și ale prezentului regulament local de publicitate.

(2) Amplasarea panourilor publicitare și a ecranelor reprezintă lucrări de construcții cu caracter provizoriu și durata de existență a acestora pe domeniul municipiului Constanța se va corela cu perioada de valabilitate a contractelor de concesiune, închiriere sau asociere în participație prevăzute de legislația în vigoare precum și cu înscrisurile depuse de solicitanții ce vor face dovada deținerii imobilului/amplasamentului.

(3) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(4) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul UAT Constanța, - conform Anexei nr.6 din prezentul regulament și avizul deținătorului/ proprietarului sau administratorului stâlpului.

Articolul 21

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor, în condițiile prezentului regulament local de publicitate.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră, în condițiile prezentului regulament local de publicitate.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate”, „siguranță în exploatare” și „securitate la incendiu”, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(5) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/ antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

Articolul 22

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Articolul 23

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00m.

Articolul 24

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Articolul 25

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Marginea dinspre drum a panoului va fi situată la minim 0,5m față de partea carosabilă a drumului.

(3) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succesiunii imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 21 alin. (2) și (3).

(4) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

(5) În zonele de publicitate restrânsă ZR1 și ZR2, se pot amplasa panouri publicitare luminoase (ecrane led) autoportante, fără fundație, în plan paralel cu fațadele clădirilor, care să transmită doar evenimente culturale sau alt gen de evenimente similare, în cadrul unor acțiuni de publicitate temporară cu respectarea prevederilor prezentului regulament local de publicitate și în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

Articolul 26

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a prevederilor din prezentului regulament locale de publicitate inclusiv Anexa nr.6 la regulament.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) Totemul indicator amplasat pe domeniul public și privat al municipiului Constanța, având structură proprie, va avea afișate denumirea și eventual sigla unei instituții publice, societăți comerciale sau a altei entități juridice. Amplasarea acestuia se va face în proximitatea locului de desfășurare al activității, având rolul de a semnaliza sediul sau punctul de lucru.

Dimensiunile și modalitatea de atribuire a amplasamentelor pentru acestea sunt prevăzute în Anexa nr.6. Sunt exceptate de la această categorie totemurile/panourile amplasate independent în amplasamentele stațiilor de călători aparținând CT BUS.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 27

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului. Fundația începe de la minim 30 cm sub cota de nivel a terenului, asigurând astfel păstrarea stratului germinativ.

Articolul 28

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 50,00m față de intersecțiile semaforizate.

Articolul 29

Dispozițiile art. 26-28 ale prezentului regulament local de publicitate se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Articolul 30

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul și extravilanul municipiului Constanța vor putea avea suprafețe diferite în funcție de prevederile regulamentului local de publicitate. Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol pe aceeași parte a străzii, între 2 intersecții, vor avea obligatoriu aceleași dimensiuni, în scopul de a crea o imagine unitară.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 mp.

Secțiunea a 3-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Articolul 31

Pe trotuarele/ spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a)** dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50m x 0,90 m;
- b)** amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.
- c)** amplasarea panourilor publicitare mobile pliante se face după obținerea avizului pentru amplasarea panoului publicitar mobil pe terenurile aparținând municipiului Constanța emis de UAT municipiul Constanța, conform anexa 6.
- d)** se asimilează panourilor publicitare mobile pliante și panourile publicitare mobile care au în componență doar un singur panou amplasat pe suport la sol, dar care se încadrează în prevederile înscrise la literele "a" și "b" din prezentul articol.

Secțiunea a 4-a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Articolul 32

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/ stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, și altele asemenea, cu

respectarea prevederilor regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate. (Conform Anexei nr.6)

Aceste tipuri de mobilier urban pot avea afișată harta municipiului Constanța cu mențiunea „Vă aflați aici” și/sau afișe pentru informații/evenimente de interes public.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.

(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(4) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

(5) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.

(6) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

Neutralizarea afișelor și a anunțurilor se face de către UAT municipiul Constanța, - conform anexa 6.

Secțiunea a 5-a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Articolul 33

Este interzisă amplasarea bannerelor pe raza municipiului Constanța cu excepția bannerelor publicitare ce promovează acțiuni sau interesele municipalității sau parteneriate ale municipalității, cu respectarea prevederilor legale în condițiile Anexei nr.6 la regulamentul local de publicitate.

Articolul 34

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

Articolul 35

(1) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(2) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

- (3)** Amplasarea steagurilor publicitare se face în condițiile prevăzute în Anexa nr.6.
- (4)** Dimensiunile steagului sunt prevăzute în Anexa nr.6 iar baza acestuia nu va putea depăși 0,80 m.

Articolul 36

Sunt exceptate de la prevederile art. 34 - 35 steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Secțiunea a 6-a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Articolul 37

- (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale în următoarele situații:
- a)** pe construcții/clădiri, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare; Eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acestuia;
 - b)** pe calcanele construcțiilor, cu excepția monumentelor istorice, în condițiile prezentului regulament;
 - c)** mesh-uri și mesh-uri digitale în cadrul unor evenimente ce promovează acțiuni ale municipalității sau ale altor instituții publice, cu respectarea dispozițiilor prezentului regulament de publicitate pe baza autorizației de construire.
- (2)** Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective conform legislației în vigoare și în condițiile prezentului regulament.

Secțiunea a 7-a

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Articolul 38

- (1)** Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:
- a)** dimensiunile indicatorului publicitar direcțional sau a casetei sunt prevăzute în Anexa nr.6, baza acestora nu va putea depăși 0,80 m.;
 - b)** înălțimea de amplasare este de minimum 3,00m;
 - c)** pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, material și culoare, în același plan și simetric amplasate pe stâlp.
 - d)** nu folosesc lumină dinamică/intermitentă.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare se va realiza - conform Anexei nr. 6 și în concordanță cu prezentul regulament local de publicitate.

(3) Este permisă amplasarea de indicatoare de orientare turistică de către municipalitate sau cu acordul municipalității în vederea deservirii unor instituții publice.

Secțiunea a 8-a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Articolul 39

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament local de publicitate, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare, și a hotărârilor consiliului local al municipiului Constanța.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire emise de Direcția Urbanism și a Autorizației de funcționare pentru operatori economici, în concordanță cu regulamentul local de publicitate - conform anexei nr. 6.

Articolul 40

În vederea obținerii Autorizației de funcționare pentru operatori economici, avizului pentru publicitate temporară, conform art.6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a Autorizației de funcționare pentru operatori economici, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/ demontate în/din toate amplasamentele aprobate, în cel mult 72 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a autorizației menționate anterior, emise de UAT municipiul Constanța.

Articolul 41

(1) UAT municipiul Constanța, prin compartimentul de specialitate, va identifica, împreună cu operatorii de publicitate care solicită Autorizația de funcționare pentru operatori economici emisă de UAT municipiul Constanța, amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a Autorizației de funcționare pentru operatori economici emisă de UAT municipiul Constanța, în conformitate cu prevederile art.7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, UAT municipiul Constanța va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorității administrației publice locale, conform regulamentului local de publicitate.

(3)În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține Autorizația de funcționare pentru operatori economici, emisă de UAT municipiul Constanța - conform Anexei nr. 6.

(4)Schimbarea locațiilor prevăzute la alin.(3) se va face numai în situația în care locațiile inițial autorizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea regulamentului local de publicitate.

Articolul 42

(1)Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se autorizează în vederea funcționării pentru desfășurarea de activități economice cu caracter temporar în zone publice sau cu acces public cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament local de publicitate - conform Anexei nr. 6.

(2)Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Secțiunea a 9-a

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Articolul 43

(1)În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, UAT municipiul Constanța, prin departamentul cu atribuții în acest sens are obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile prezentului regulament local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate - conform Anexei nr. 6.

Amplasarea afișelor pe aceste panouri se va face conform prevederilor înscrise în Anexa nr.6.

(2)Panourile prevăzute la alin.(1) vor fi curățate săptămânal, în ziua de luni, prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul UAT municipiul Constanța în vederea actualizării anunțurilor.

(3)UAT municipiul Constanța – prin intermediul Serviciului Public de Impozite și Taxe va încasa taxa de afișaj de la persoanele fizice și/sau juridice care afișează mesaje pe aceste sisteme de afișaj public. Taxa de afișaj datorată de către persoanele fizice și/sau juridice care afișează mesaje pe aceste sisteme de afișaj public va fi achitată în conformitate cu prevederile legale în vigoare și cele ale hotărârii consiliului local al municipiului Constanța privind impozitele și taxele locale aplicabile în perioada când se face afișarea. Afișarea efectivă, fără îndeplinirea prevederilor legale în ceea ce privește declararea afișării către Serviciul Public de Impozite și Taxe Locale Constanța este interzisă iar constatarea unor situații care încalcă această prevedere va fi sancționată în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Articolul 44

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitatea unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Secțiunea a 10-a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Articolul 45

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul municipiului Constanța cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară emis de UAT municipiul Constanța și al Autorizației de funcționare pentru operatori economici, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de UAT municipiul Constanța, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară, eliberat conform Anexei nr.6.

În scopul evitării tulburării liniștii publice este interzisă realizarea de publicitate sonoră prin intermediul vehiculelor publicitare.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de UAT Constanța, cu durata de valabilitate de o zi, conform Anexei nr. 6.

Articolul 46

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi: autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport, conform Anexei nr.6.

Capitolul VI

Sanctiuni

Articolul 47

Nerespectarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

Articolul 48

(1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) transmiterea de mesaje cu scop publicitar printr-un mijloc de publicitate de tip electronic amplasat cu autorizație de construire, dar nerecepționat prin proces verbal la finalizarea lucrărilor de construcții;

b) inscripționarea reclamelor pe copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor, vitrinelor, teraselor amplasate în zona centrală sau în zone construite protejate, cu încălcarea prevederilor art.16, lit.c;

c) nerespectarea obligației de a afișa la loc vizibil elementele de identificare ale panoului prevăzute la art.14.pct.2;

d) neîndeplinirea la termenul stabilit a măsurilor dispuse prin procesul verbal de constatare și sancționare a contravenției.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 1500 lei la 2500 lei, contravențiile prevăzute la lit. a), c) și d);

b) cu amendă de la 1000 lei la 2500 lei, contravenția prevăzută la lit.b.

Articolul 49

(1) Primarul și organele de control din cadrul UAT municipiul Constanța au obligația să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului și, în funcție de încălcarea prevederilor legale, să aplice sancțiunile prevăzute de prezentul regulament.

(2) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute de prezentul regulament se fac de către primar, împuterniciții primarului și polițiști locali în cazul contravențiilor săvârșite de către persoane fizice și juridice.

(3) Inspectoratul de Stat în Construcții aduce la cunoștința autorității administrației publice locale pe teritoriul căreia s-a efectuat controlul constatările și măsurile dispuse, iar organele de control ale autorității administrației publice locale au obligația să se conformeze celor dispuse de Inspectoratul de Stat în Construcții.

Articolul 50

Prevederile prezentei hotărâri se completează cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002 cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările ulterioare, Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și a prevederilor O.G. 43/1997 privind regimul juridic al drumurilor, cu modificările ulterioare, care se aplică conform dispozițiilor în vigoare.

Capitolul VII

Dispoziții finale

Articolul 51

Prezentul regulament de publicitate asigură identificarea amplasamentelor aflate pe domeniul public și privat al municipiului Constanța pe care se pot amplasa mijloacele de publicitate, precum și aducerea acestora la cunoștința publică.

Articolul 52

În vederea asigurării respectării prevederilor prezentului regulament local de publicitate cu situația de fapt din teren, UAT municipiul Constanța, în termen de 90 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și al UAT municipiul Constanța, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea.

Articolul 53

În termen de 90 de zile de la adoptarea prezentului regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, concomitent cu acțiunile prevăzute la art. 52 se pot demara procedurile de concesionare, închiriere sau asociere în participație/taxare pentru ocuparea temporară a domeniului public a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al UAT municipiul Constanța.

Articolul 54

În termen de 30 de zile de la notificarea emisă conform art. 52 lit. a) și b), UAT municipiul Constanța prin Direcția generală poliția locală va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului regulament local de publicitate pe cheltuiala proprietarului, cu emiterea autorizației de desființare, după caz, și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

Articolul 55

Prezentul regulament local de publicitate:

a) a fost elaborat în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013, republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

- b)** a fost supus consultării operatorilor economici din domeniul publicității, respectiv informării populației conform Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, art.7 (1);
- c)** a fost avizat de către comisiile tehnice de amenajare a teritoriului și de urbanism constituite în conformitate cu prevederile Legii nr.350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul și HCL nr.283/2016;
- d)** supus spre aprobare Consiliului local al municipiului Constanța

Articolul 56

Acolo unde nu dispune sau dispune contrar, prevederile prezentului regulament local de publicitate se completează cu prevederile legislației.

MUNICIPIUL CONSTANȚA
ZONE PROTEJATE CONFORM LISTEI MONUMENTELOR ISTORICE 2015

ANEXA 2 - MUNICIPIUL CONSTANȚA – STAȚIUNEA MAMAIA ȘI SATUL DE VACANȚĂ

- ZONE PROTEJATE CONFORM

- Legea nr. 5/2000 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național - Secțiunea a III-a - zone protejate

- P.U.G. Municipiul Constanta

(planșa: STUDIUL DE FUNDAMENTARE și planșa: PATRIMONIUL URBAN SI DE ARHITECTURA)

- Valori arhitecturale de obiect (cladirea Cazinoului, Vila Regală, vilele interbelice)
- Valoare urbanistica (relatia dintre lac, parc, cazinou, mare)
- Arhitectura de obiect
- Perspectivele valoroase – protejate - dinspre bd. Mamaia înspre Cazinou și dinspre Cazinou înspre lac, respectiv înspre mare
- Perspectivele valoroase din strazile mentinute din trama interbelica inspre vila regala, perspective prin care aceasta este pusa in valoare

HOTEL REX MAMAIA
datare 1938-1940

VILA REGALĂ DIN MAMAIA
monument istoric - datare - 1927

CAZINOUL DIN MAMAIA
datare 1934

- ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ – compusă din

- Zona de protecție Hotel Rex,
- Zona de protecție Vila regală
- Zona de protecție Cazinoul Mamaia
- Satul de vacanță.

(notă – limita zonei protejate = 100 metri)

**LACUL
SIUTGHIOL**

SATUL DE VACANȚĂ
realizat in anul 1979
din restaurante ("căsuțe")
reprezentative pentru fiecare zonă a țării

**LACUL
TĂBĂCARIE**

REȚEA CATEGORIEI STRĂZI MUNICIPIUL CONSTANȚA



Reteaua de străzi principale asigură o capacitate ridicată de circulație și o viteză de deplasare optimă pentru realizarea legăturii între teritoriul municipiului Constanța și celelalte localități, fiind compusă din:

- Bulevardul Tomis (partea E60);
- Bulevardul Mamaia;
- Bulevardul Alexandru Lăpușneanu / Bulevardul 1 Decembrie 1918 / Bulevardul 1 Mai (E60 / DN39);
- Bulevardul I.C. Brătianu (DN3);
- Bulevardul Aurel Vlaicu (E87 / DN3C / DC86);
- Bulevardul Ferdinand;
- Strada Mircea cel Bătrân;
- Strada Soveja;
- Strada Dezrobirii;
- Strada Baba Novac;
- Soseaua Mangaliei;
- Strada Cumpenei;
- Strada I. G. Duca;
- Strada Soveja.

Reteaua de străzi secundare de circulație este încadrată de către rețeaua de străzi principale, asigurând accesibilitatea la funcțiunile din teritoriu și rute alternative de deplasare la cele oferite de rețeaua principală:

- Strada Porțiței / Strada Secerișului / Strada Poporului / Strada Ion Rațiu (oferă o conexiune între Strada Soveja / Bulevardul Lăpușneanu / Bulevardul Tomis și Bulevardul Mamaia);
- Strada Nicolae Iorga (leagă Bulevardul Lăpușneanu / Bulevardul Tomis și Bulevardul Mamaia);
- Intersecție Strada Theodor Burada / Bulevardul I.C. Brătianu (oferă o legătură pe lângă cimitirul central și leagă DN3 cu Strada Ion Luca Caragiale);
- Strada Caraiman (leagă Aurel Vlaicu cu Bulevardul 1 Mai);
- Strada Unirii (cale paralelă cu Bulevardul Mamaia);
- Strada Ștefaniță Vodă (oferă o legătură intersectată între Strada Soveja și Bulevardul Aurel Vlaicu);
- Strada Dobriță Eugeniu / Strada Adamclisi / Strada Suceava / Strada Dispensarului (oferă o conexiune între Strada Soveja și Bulevardul Aurel Vlaicu).
- Prelungirea Barbu Ștefănescu Delavrancea
- Strada Madrid
- Strada Anton Cehov
- str. Constantin Bobescu
- Aleea Arcasului
- bld. Regina Elisabeta
- Bulevardul 1 Mai Vechi
- prel. Tulcei
- Prelungirea Traian
- str. Badea Cartan
- str. Marinei
- str. Remus Opreanu
- Strada Amsterdam
- Strada Barbu Ștefănescu Delavrancea
- Strada Bogdan Petriceicu Hasdeu
- Strada Brizei
- Strada Eliberării
- Strada Hatman Luca Arbore
- Strada I. G. Duca
- Strada Ion Luca Caragiale
- Strada Mesterul Manole
- Strada Mihai Viteazu
- Strada Pajurei
- Strada Pandurului
- Strada Portului
- Strada Primaverii
- Strada Rascoalei 1907
- Strada Spatarul Milescu
- Strada Theodor Burada
- Strada Traian
- Strada Tulcei
- Strada Turda
- Strada Viorelelor

Către
Primarul Municipiului Constanța

C E R E R E

pentru emiterea avizului de publicitate temporară

Subsemnatul _____ C.N.P. _____
cu domiciliul/ sediul în județul _____, municipiul/ orașul/ comuna _____
satul _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr. _____,
bloc _____, scara _____, apart. _____, telefon/fax _____, email _____,
în calitate de reprezentant al _____, C.U.I. _____
în conformitate cu prevederile Regulamentului local de publicitate al municipiului Constanța
aprobat prin HCL nr. ____/____2019, solicit emiterea AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ
în scopul:

A. Amplasare mijloc de publicitate care nu necesită fundații:

- | | |
|--|--|
| ☐ panou publicitar mobil- <i>panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate</i> | ☐ afiș/ poster publicitar- <i>mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public</i> |
| ☐ proiect publicitar special- <i>construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice</i> | ☐ structură de publicitate autoportantă- <i>cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare</i> |

În cadrul campaniei publicitare și/sau activității de promovare _____

care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului/ al unității administrativ-teritoriale/ pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice: imobilul- terenul și/ sau construcții, situat în municipiul Constanța, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____, nr.C.F. _____, nr. cadastral _____, parcela _____, sola _____ sau identificat prin _____

În sprijinul identificării imobilului anexez:

- planul cadastral/topografic actualizat la zi, scara 1: _____ și extrasul de carte funciară pentru informare, eliberate de OCPI;

- _____
pe suprafața de _____ mp a terenului și/sau construcției pentru care solicit avizul
pe durata determinată: din data _____ până în data _____

Amplasamentul aprobat prin avizul pentru publicitate temporară va fi adus la starea inițială în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară Art.41 c)

B. Autorizare circulație vehicul special echipat în scopuri publicitare prin lipirea de afișe, montarea de panouri, inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea,
identificat prin _____
pe durata determinată: din data _____ până în data _____
pe traseul _____

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 6 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial. Art.7

Anexez următoarele:

- Copie act înregistrare firmă;
- Copie după extrasul de Carte Funciară al imobilului în cauză;
- Copie contract de închiriere/ comodat;
- Plan de încadrare în zonă, ortofotoplan (imagine satelit Google Maps); Planul de situație pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare al mijlocului de publicitate, cotat față de repere fixe identificabile, ortofotoplan (imagine satelit Google Maps);
- Grafica construcției ce urmează a fi amplasată.

Observații:

Cererea se va obține și se va înregistra la Centrul de Informare pentru Cetățeni- incintă City Park Mall, Bulevardul Al. Lăpușneanu nr. 116 C.

Documentația se va depune în dublu exemplar (original și copie).

Termenul de eliberare: 15 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii.

Planul de încadrare în zonă și de situație pot fi întocmite și de către beneficiar nefiind necesară contractarea unui proiectant autorizat. pentru afiș și panou publicitar mobil

Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură Art.43 (2)

La anumite categorii de mijloace de publicitate există posibilitatea de plată anticipată pe 1 an.

Data,

Semnătura,



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA
DIRECȚIA URBANISM

AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Nr. _____ din _____

Ca urmare a cererii adresate de _____ având
 C.N.P./ C.U.I. _____, cu domiciliul/ sediul în județul
 _____, municipiul/ oraș/ comuna / satul _____,
 sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr. _____, bloc
 _____, scara _____, apart. _____ telefon/ fax _____, email
 _____, înregistrată cu nr. _____ din data _____.
 În conformitate cu H.C.L. nr. _____ din _____ se

Avizează favorabil

pentru imobilul – terenul și/ sau construcții, situat în municipiul Constanța, strada
 _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____,
 nr. C.F. _____, nr. Cad. _____,

Publicitatea începe în data de _____ până la data _____.

Beneficiarul publicității este _____ cu domiciliul/ sediul
 în județul _____, municipiul/ oraș/ comuna/ sat _____, sectorul _____, cod
 poștal _____, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____.

PRIMAR,

ARHITECT ȘEF,

Întocmit,



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CONSTANȚA
DIRECȚIA URBANISM

Se prelungește valabilitatea
Avizului pentru publicitate temporară

Nr. _____ din _____

conform articolului nr. 6 din Regulamentul local de publicitate

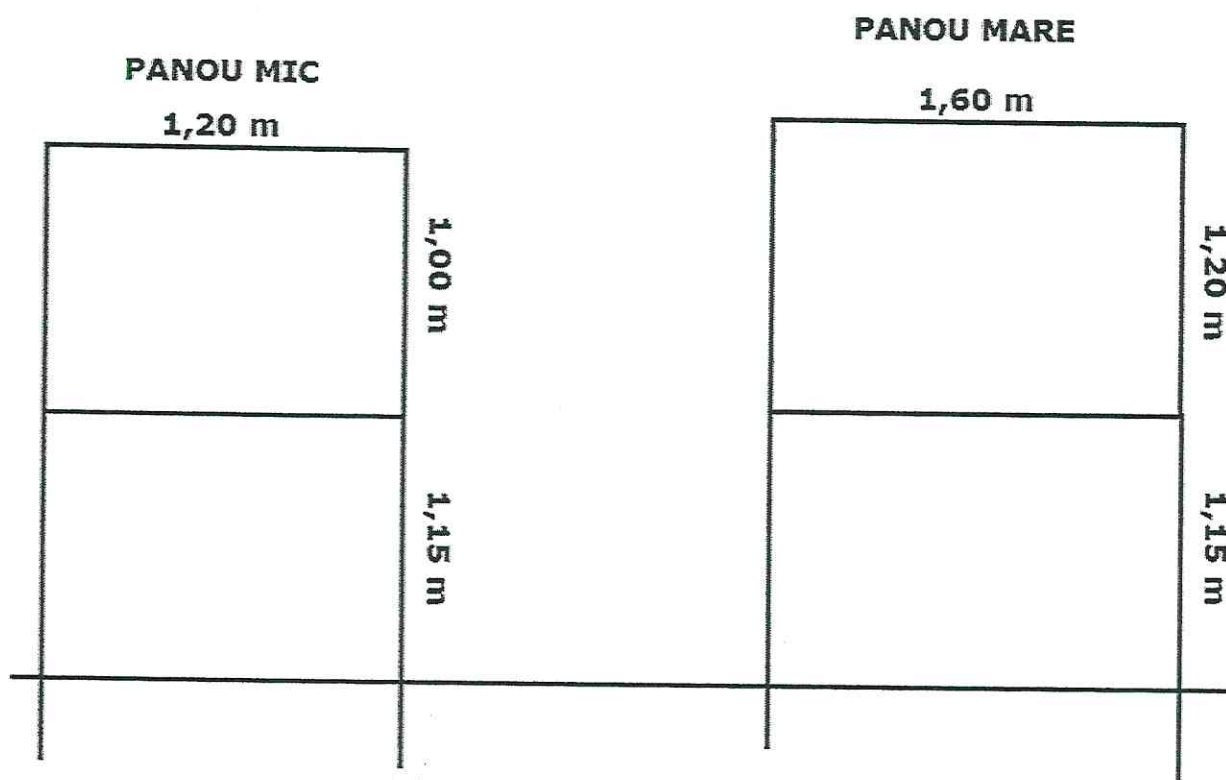
De la data de _____ până la data de _____

PRIMAR,

DIRECTOR,

Întocmit,

DIMENSIUNI PANOURI PUBLICITARE AMPLASATE PE PROMENADA TURISTICĂ MAMAIA





Panouri informative confectionate din fier situate in următoarele locații:

Nr. crt	Model panou	Locație
1	MIC	Piațeta Malibu
2	MIC	Piațeta Malibu
3	MIC	Piațeta Perla (Autoservire)
4	MARE	Piațeta Perla (Hotel Mihaela)
5	MIC	Piațeta Perla (Hotel del Mare)
6	MIC	Piațeta Perla (Hotel Alma)
7	MIC	Autoservire Cleopatra
8	MIC	Pizzeria Aventura (Katex)
9	MARE	Grill House
10	MIC	Plaja Aurora (umbrelute)
11	MIC	Hotel Agapi
12	MIC	Restaurant Sulina
13	MIC	Hotel Ovidiu -Parcare
14	MIC	Sunshine Beach
15	MIC	Cafe del Mare
16	MIC	Cazino Mamaia-intrare Plaja

17	MIC	Piațeta Cazino
18	MARE	Piațeta Cazino
19	MIC	Cazino Mamaia-intrare plaja
20	MARE	Galion
21	MIC	Plaja Tan-Tan
22	MIC	Fontanello
23	MIC	Terasa Tomis
24	MIC	Piscina Iaki
25	MIC	Hotel Riviera
26	MIC	Caelia
27	MARE	Parcare Rex
28	MIC	Mareea Plaja
29	MIC	Ristorante Pizzeria
30	MARE	Golden Tulip
31	MIC	Golden Tulip
32	MIC	Hotel Briza
33	MIC	Butoaie
34	MIC	Piațeta Noblesse

Panouri ecran led tip 1 – 4 buc., panou ecran led tip 2 – 1 buc. si panou ecran Led tip 3 – 1 buc. situate in următoarele locații:

Nr. crt	Model panou	Locație
1	Panou ecran tip led	Faleza Cazino
2	Panou ecran tip led	Club Crush
3	Panou ecran tip led	South Hotel Cazino Mamaia Terasa D'AMICO
4	Panou ecran tip led	South Hotel Casino Mamaia
5	Panou ecran tip led	Faleza Patiserie Pati-Fresh /Ruine
6	Panou ecran tip led	Club Crema/Melody

Panouri informative confectionate din fier situate in următoarele locații:

Nr. crt	Model panou	Locație
1	MIC	Piațeta Malibu
2	MIC	Piațeta Malibu
3	MIC	Piațeta Perla (Autoservire)
4	MARE	Piațeta Perla (Hotel Mihaela)
5	MIC	Piațeta Perla (Hotel del Mare)
6	MIC	Piațeta Perla (Hotel Alma)
7	MIC	Autoservire Cleopatra
8	MIC	Pizzeria Aventura (Katex)
9	MARE	Grill House
10	MIC	Plaja Aurora (umbrelute)
11	MIC	Hotel Agapi
12	MIC	Restaurant Sulina
13	MIC	Hotel Ovidiu -Parcare
14	MIC	Sunshine Beach
15	MIC	Cafe del Mare
16	MIC	Cazino Mamaia-intrare Plaja

17	MIC	Piațeta Cazino
18	MARE	Piațeta Cazino
19	MIC	Cazino Mamaia-intrare plaja
20	MARE	Galion
21	MIC	Plaja Tan-Tan
22	MIC	Fontanello
23	MIC	Terasa Tomis
24	MIC	Piscina Iaki
25	MIC	Hotel Riviera
26	MIC	Caelia
27	MARE	Parcare Rex
28	MIC	Mareea Plaja
29	MIC	Ristorante Pizzeria
30	MARE	Golden Tulip
31	MIC	Golden Tulip
32	MIC	Hotel Briza
33	MIC	Butoaie
34	MIC	Piațeta Noblesse

Panouri ecran led tip 1 – 4 buc., panou ecran led tip 2 – 1 buc. si panou ecran Led tip 3 – 1 buc. situate in următoarele locații:

Nr. crt	Model panou	Locație
1	Panou ecran tip led	Faleza Cazino
2	Panou ecran tip led	Club Crush
3	Panou ecran tip led	South Hotel Cazino Mamaia Terasa D'AMICO
4	Panou ecran tip led	South Hotel Casino Mamaia
5	Panou ecran tip led	Faleza Patiserie Pati-Fresh /Ruine
6	Panou ecran tip led	Club Crema/Melody

ANEXA FOTO - REGULAMENT PUBLICITATE

Imaginile de mai jos:

- exemplifică textul din regulament și au caracter informativ.
- reprezintă fotografii realizate de membrii grupului de elaborare a regulamentului sau sunt preluate de pe internet (a fost citată sursa).

FIRME ZONA PROTEJATĂ

(fig.1 – art.17)



(fig.1.2)

<https://madeinreghin.files.wordpress.com/2012/12/ghid-reghin-reabilitare-fatade.pdf>



Jeremy.B ©

<https://www.pinterest.cl/pin/365354588510963180/>

VITRINE

(fig.2 – 17(8))



<http://www.blitzprint.ro/format-mare/format-mare-autocolante-pvc/autocolant-pentru-vitrine>

<https://www.publi24.ro/anunturi/servicii/publicitate/anunt/Decorare-geamuri-Autocolant-Geam-magazin-Vitrine-Windowgraphics/7b016c7179606455.html>



<https://www.google.ro/maps/place/Timi%C8%99oara/@45.7524551,21.2247735,3a,75y,255.04h,88.5t/data=!3m6!1e1!3m4!1sclHPgRijUyLins6RrNgMUw!2e0!7i13312!8i6656!4m13!1m7!3m6!1s0x4745677dcb0fb5a7:0x537faf6473936749!2sTimi%C8%99oara!3b1!8m2!3d45.7488716!4d21.2086793!3m4!1s0x4745677dcb0fb5a7:0x537faf6473936749!8m2!3d45.7488716!4d21.2086793>



<https://www.google.ro/maps/@45.7541537,21.2263151,3a,75y,264.22h,101.1t/data=!3m6!1e1!3m4!1sdt04Xhd2Bt9VAVX8tJAVJQ!2e0!7i13312!8i6656>

(fig.2- 17(8)f) VITRINE SERVICII FUNERARE



<http://afrancisfunerals.co.uk/contact-us/contact-thetford/>



<http://www.lodgebros.co.uk/funeral-directors/hillingdon/>

(fig.3) PANOURI PUBLICITARE, ECRANE, PUBLICITATE LUMINOSĂ PE CLĂDIRI

(fig.3 – 20)



<http://www.digi4service.com/portfolio/brisbane cbd/>



<http://www.iledsolution.com/ledsolution-indoor-outdoor-seamless-l-shape-corner-led-display-screen/>



<https://placeit.net/c/mockups/stages/billboard-on-a-glass-building>

(fig.3 – 21(3))

https://www.google.ro/maps/place/Opera+de+Stat+din+Viena/@48.2028769,16.3689588,3a,75y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sAF1QipOsDqyXPRK4RyPtQ2C5Mm7sEZcln_-qBh20R6bH!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Fh5.googleusercontent.com%2Fp%2FAF1QipOsDqyXPRK4RyPtQ2C5Mm7sEZcln_-qBh20R6bH%3Dw203-h114-k-no!7i1920!8i1080!4m5!3m4!1s0x476d079c861dbfd5:0xfd59268d25377d56!8m2!3d48.2028769!4d16.3689588



https://www.google.ro/maps/place/Opera+de+Stat+din+Viena/@48.2032545,16.3691741,3a,75y,90t/data=!3m8!1e2!3m6!1sAF1QipN_ypstTWYe621hnDXGPdL0hEc7tnPIZKiEriXo!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Fh5.googleusercontent.com%2Fp%2FAF1QipN_ypstTWYe621hnDXGPdL0hEc7tnPIZKiEriXo%3Dw203-h114-k-no!7i4640!8i2610!4m5!3m4!1s0x476d079c861dbfd5:0xfd59268d25377d56!8m2!3d48.2028769!4d16.3689588

Ecranele publicitare amplasate pe sol
(fig.3 – 20)



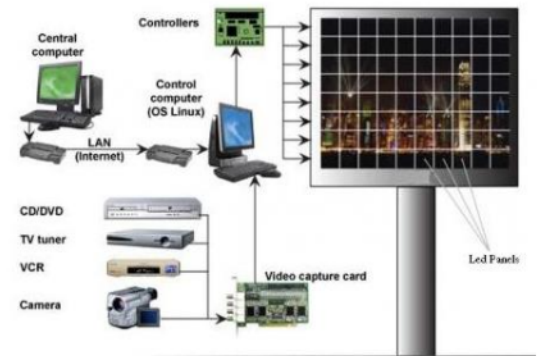
<https://www.sageled.net/>

(fig.3 – 25)

<http://www.ledadvertising-display.com/sale-10881756-smd2727-outdoor-advertising-led-display-large-outdoor-led-display-screens.html>



<https://www.google.ro/maps/@39.4784542,-0.4256945,3a,75y,259.02h,93.66t/data=!3m6!1e1!3m4!1s5rIb9Pat6w1yJGYD0lkuWw!2e0!7i13312!8i6656>



EXEMPLE DE PANOURI TURISTICE:



<http://bloggerslorrainsengages.unblog.fr/2012/11/16/panneaux-touristiques-design-a-metz/>

https://en.wikipedia.org/wiki/Street_furniture#/media/File:Street_furniture_Ruedi_Baur_Metz.jpg

(fig.4 - 30) PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE



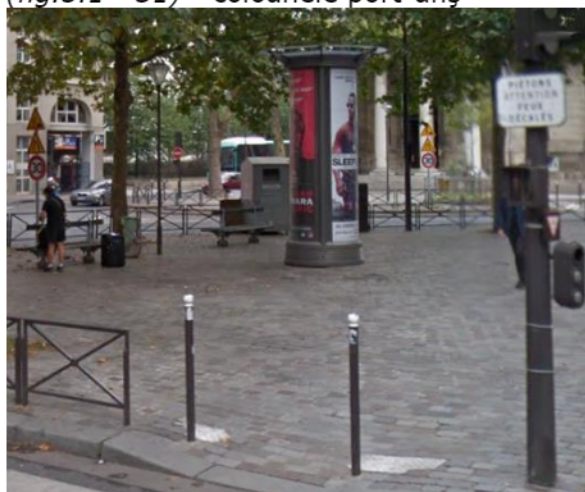
https://www.google.ro/search?q=panou+publicitar+mobil&rlz=1C1GGRV_enR0752R0752&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKewj3J6R-OjaAhXGBiwKHa-sCuoQ_AUoAXoECAAQAw&biw=1920&bih=1012#imgdii=wLWLOIF71f0vM:&imgsrc=7AvgtJj82RmEM



https://www.google.ro/search?q=panou+publicitar+mobil&rlz=1C1GGRV_enR0752R0752&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKewj3J6R-OjaAhXGBiwKHa-sCuoQ_AUoAXoECAAQAw&biw=1920&bih=1012#imgdii=wLWLOIF71f0vM:&imgsrc=7AvgtJj82RmEM

(fig.5) MOBILIERUL UI URBAN CA SUPT PUBLICITAR

(fig.5.1 - 31) - coloanele port-afis



https://www.google.ro/maps/@48.8359791,2.3865691,3a,75y,78.15h,98.14t/data=!3m6!1e1!3m4!1s9oE-UWitU67qhoQT_3bteQ!2e0!7i13312!8i6656

<https://www.google.ro/maps/@48.8754218,2.3239159,3a,75y,128.62h,83.73t/data=!3m6!1e1!3m4!1sw4yFvdI1YeL7WuDDA425hA!2e0!7i13312!8i6656>



<https://www.pinterest.cl/pin/366761963377747591/>

(fig.5.1 - 31) – mobilier urban ca suport publicitar



(fig.6) AMPLASAREA BANNERELOR ȘI STEAGURILOR PUBLICITARE

(fig.6 -32)



<http://www.kadvertising.ro/outdoor-1/banner-simpla-fata.html>

(fig.6 -34)



(fig.7.1 - 35) AMPLASAREA MESH-URILOR PE CLĂDIRI



https://www.adsoftheworld.com/media/outdoor/cocacola_straw_windows

(fig.7.2 - 35) AMPLASAREA MESH-URI PE CONSTRUCȚII MONUMENT ISTORIC SAU CU VALOARE AMBIENTALĂ



https://brailachirei.files.wordpress.com/2011/11/100_6582.jpg

(fig.7.3 - 35) AMPLASAREA MESH-URI DIGITALE



<http://streetcommunication.com/product/facade-mesh-led-outdoor-mera-3/>

(fig.8 - 36) AMPLASAREA INDICATOARELOR PUBLICITARE DIRECȚIONALE



(fig.9 – 37, 38, 39, 40) PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE



(fig.10 - 41) AFIȘELOR PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILOR DE MICĂ PUBLICITATE



<http://www.timpark.ro/afisaj-stradal>



<https://www.google.ro/maps/place/Teatro+Principal+de+Val%C3%A8ncia/@39.4704683,-0.3745116,3a,75y,354.46h,112.12t/data=!3m8!1e1!3m6!1sAF1QipOZpidVNSGDnpvW1GG5BrWDewEqcF5gdiFtxqSZ!2e10!3e11!6shttps://www.googleusercontent.com/%2Fp%2FAF1QipOZpidVNSGDnpvW1GG5BrWDewEqcF5gdiFtxqSZ%3Dw234-h106-k-no-pi-0-ya134.5-ro-fo100!7f8704!8i4352!4m5!3m4!1s0xd6048b354483b25:0xe9b2b53af4192847!8m2!3d39.4705931!4d-0.3744632>

(fig.11 – 43, 44) PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

- fără afectarea vizibilității călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.



https://www.google.ro/search?rlz=1C1GGRV_enR0752R0752&biw=1920&bih=963&tbm=isch&sa=1&ei=dMutW5PzBKPkrTctZe4DQ&q=autobuz+oradea&oq=autobuz+oradea&gs_l=img...22664.25814.0.26932.0.0.0.0.0.0.0.0....0...1c.1.64.img..0.0.0....0.2ZvUoVcnksg#imgsrc=AZNw6BiQKtM9AFM

(fig.12) - TOTEMURI



<http://www.sign-pub.com/portfolio/totem-alucobond-ult/>

<http://msgraphix.ro/totem-publicitar-targoviste/>

(fig.13) - Panou publicitar citylight



**Anexa 6 - CATEGORII DE MIJLOACE DE PUBLICITATE PERMISE PE ZONELE DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL CONSTANȚA INCLUSIV
STAȚIUNEA MAMAIA ȘI SATUL DE VACANȚĂ**

Nr. crt.	Categoriile de mijloace de publicitate permise	Zone de publicitate/ Amplasare în baza: autorizație de construire (AC), Aviz			Dimensiuni	Culori	Prevederi din proiectul de regulament local de publicitate	Modalitate de atribuire	Observații
		zona de publicitate restrânsă ZR1	zona de publicitate restrânsă ZR2	zona de publicitate lărgită ZL					
1	FIRME	DA/AC	DA/AC	DA/AC	Dimensiuni variabile, în concordanță cu regulamentul local de publicitate, cu excepția celor pentru anumite profesii unde sunt impuse standarde.	Diferite, în funcție de specificul activității	Art.5(1) Art.15 Art.16 Art.17 Art.18 Art.19	Cerere însoțită de documentația aferentă	Se amplasează pe proprietăți publice sau private Pentru ZR1 – se vor amplasa doar firme luminate prin proiecția exterioară a luminii
2	FIRME inscripționate pe vitrinele/ușile de acces	DA / Aviz DU	DA / Aviz DU	DA/ Aviz DU	Dimensiuni variabile în condițiile regulamentului local de publicitate	Diferite, în funcție de specificul activității	Art.16(1) lit.c Art.17(2) Art.17(3)	Cerere însoțită de documentația aferentă	Se amplasează pe proprietăți private
3	COPERTINE INSCRIPTIIONATE	DA/AC	DA/AC	DA/AC	Dimensiuni variabile	Diferite, în funcție de specificul activității	Art.17(1)	Cerere însoțită de documentația aferentă	Se amplasează pe proprietăți publice sau private

4	MESH	DA / AC conform regulament	DA / AC	DA AC	Dimensiuni variabile	Diferite, în funcție de specificul activității	Art.37	Licitație pentru cele amplasate pe clădirile UAT Constanța Pentru celelalte proprietăți - cerere însoțită de documentația aferentă	Se amplasează pe proprietati publice sau private.
5	MESH DIGITAL	DA / AC conform regulament	DA / AC	DA / AC	Dimensiuni variabile	Diferite, în funcție de specificul activității	Art.37	Licitație pentru cele amplasate pe clădirile UAT Constanța Pentru celelalte proprietăți - cerere însoțită de documentația aferentă	Se amplasează pe proprietăți publice sau private
6	PANOURI PUBLICITARE ȘI PUBLICITATE LUMINOASĂ amplasate pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor	NU	DA / AC	DA / AC	Dimensiuni variabile	Diferite, în funcție de specificul activității	Art.20	Licitație pentru cele amplasate pe imobilele UAT Constanța Cerere însoțită de documentația aferentă pentru celelalte proprietăți	Se amplasează pe proprietăți publice sau private

7	ECRANE PUBLICITARE amplasate pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor	NU	DA / AC	DA / AC	Dimensiuni variabile	Diferite, în funcție de specificul activității	Art.21 Art.22 Art.23	Licitație pentru cele amplasate pe imobilele UAT Constanța Cerere însoțită de documentația aferentă pentru celelalte proprietăți	Se amplasează pe proprietăți publice sau private Dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminii
8	MIJLOACE DE PUBLICITATE AMPLASATE PE SCHELELE montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție	NU	DA / AC	DA / AC	Dimensiuni variabile	Diferite, în funcție de specificul publicității	Art 4(3)	Cerere însoțită de documentația aferentă	Amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție
9	PANOURI PUBLICITARE LUMINOASE amplasate la sol A). Pe domeniul public sau privat al municipiului: -panouri publicitare de mici dimensiuni - panouri publicitare de mari dimensiuni - panouri publicitare cu dimensiunea de 10,00m x 4,00m	DA / AC Nu se permit Nu se permit	DA / AC DA / AC Nu se permit	DA / AC DA / AC DA / AC	• 1,1 m x 1,6 m • 1,2 m x 1,8 m • 3,2 m x 2,4 m (ZR2 ; ZL) • 4 m x 3 m (ZL) 10 m x 4 m	Culori neutre	Art.11 Art.13 Art.20 Art.25 Art.26(1), (2), (3), (5) Art.27 Art.28 Art.29 Art.30	Licitație pentru cele amplasate pe domeniul public și privat al UAT Constanța	Panouri publicitare de mici dimensiuni Panouri publicitare de mari dimensiuni În extravilanul municipiului, panouri

	B). Pe celelalte forme de proprietate ale amplasamentelor: -Panouri de mici dimensiuni , cu suprafața maximă de 2,20 mp - Panouri de mari dimensiuni , cu suprafața maximă de 36 mp - panouri publicitare cu dimensiunea de 10,00m x 4,00m	DA/AC	DA/AC	În extravilan DA/AC	suprafața maximă de 2,20mp			Pentru celelalte proprietăți - cerere însoțită de documentația aferentă	publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m
		Nu se permit	DA / AC	DA / AC	suprafața maximă de 36mp				
		Nu se permit	Nu se permit	În extravilan DA/AC	dimensiunea de 10,00m x 4,00m				
10	ECRANE PUBLICITARE (ECRAN CU LED-URI, LCD SAU ALTELE ASEMENEA) amplasate la sol A). Pe domeniul public sau privat al municipiului: - ecrane publicitare de mici dimensiuni - ecrane publicitare de mari dimensiuni - ecrane publicitare cu dimensiunea de 10,00 x 4,00 m B). Pe celelalte forme de proprietate ale amplasamentelor: - ecrane publicitare de mici dimensiuni	DA / AC	DA / AC	DA / AC	• 1,1 m x 1,6 m • 1,2 m x 1,8 m	Culori neutre	Art.11 Art.13 Art.20 Art.25 Art.26(1), (2), (3), (5) Art.27 Art.28 Art.29 Art.30	Licitație pentru cele amplasate pe domeniul public și privat al UAT Constanța	Panouri de mici dimensiuni Panourile de mari dimensiuni În extravilanul municipiului, ecrane publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m
		Nu se permite amplasarea	DA / AC	DA / AC	• 3,2 m x 2,4 m (ZR2 ; ZL) • 4 m x 3 m (ZL)				
		Nu se permite amplasarea	Nu se permite amplasarea	DA / AC	10 m x 4 m				
		DA/AC	DA/AC	DA/AC	-suprafața maximă de 2,20mp			Pentru celelalte proprietăți - cerere	

	- ecrane publicitare de mari dimensiuni - ecrane publicitare cu dimensiunea de 10,00m x 4,00m	Nu se permit	DA / AC	DA / AC	-suprafața maximă de 36mp -dimensiunea de 10,00m x 4,00m			Însoțită de documentația aferentă	
11	TOTEM INDICATOR amplasat la sol: A) Pe domeniul public și privat al municipiului B) Pe celelalte forme de proprietate ale amplasamentelor:	DA / AC Doar instituțiile publice	DA / AC	DA / AC	Dimensiuni 0,8 m x 2 m Pe domeniul public și privat al municipiului Dimensiuni variabile, maxim 36 mp	Diferite, în funcție de specificul activității	Art.26.(4), (5)	Licitație pentru cele amplasate pe domeniul public și privat al UAT Constanța, cu excepția celor amplasate de municipalitate sau alte instituții publice în interes public Pentru celelalte proprietăți - cerere însoțită de documentația aferentă	Construcții independente, de sine stătătoare, ce semnalizează un obiectiv administrativ/economic/ social/cultural în proximitatea caruia este amplasat.
12	PANOU PUBLICITAR MOBIL (STOPPER)	DA AVIZ UAT	DA AVIZ UAT	DA AVIZ UAT	0,5m X 0,9m	Diferite, în funcție de specificul activității	Art.31	Cerere însoțită de documentația aferentă	Se amplasează pe domeniul public sau privat al municipiului

13	PUBLICITATE TEMPORARĂ și PROIECTE PUBLICITARE SPECIALE	DA / AVIZ DU Și Autorizație de funcționare pentru operatori economici	DA AVIZ DU Și Autorizație de funcționare pentru operatori economici	DA AVIZ DU Și Autorizație de funcționare pentru operatori economici	Dimensiuni variabile	Diferite, în funcție de specificul activității	Art.6 Art.7 Art.39 Art.40 Art.41 Art.42	Cerere însoțită de documentația aferentă	Mijloace de publicitate temporare pe pământ care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare /și sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al UAT Constanța ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile legii nr. 185/2013 republicată
14	ADAPOSTURILE DESTINATE PUBLICULUI/STAȚIILE DE AUTOBUZ	DA / AC	DA / AC	DA / AC	Dimensiuni variabile	ZR1- Culori luminoase, alb, crem, nuanțe naturale Diferite, în funcție de specificul publicității	Art.32(1), (2), (3)	Licitație pentru cele amplasate pe domeniul public și privat al UAT Constanța, cu excepția celor amplasate de municipalitate sau societățile, regiile subordonate	Pe domeniul public sau privat al municipiului Constanța

15	CHIOȘCURI DE ZIARE ȘI ALTE CHIOȘCURI CU ACTIVITĂȚI COMERCIALE utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare	DA / AC exceptând colantarea pentru care este necesar AVIZ DU	DA / AC exceptând colantarea pentru care este necesar AVIZ DU	DA / AC exceptând colantarea pentru care este necesar AVIZ DU	Dimensiuni variabile	Diferite, în funcție de specificul publicității	Art.32(4), (5)	Cerere însoțită de documentația aferentă	Amplasarea se face pe chioscuri proprietate privată
16	COLOANE PORT AFIȘ	Amplasarea coloanelor port afiș DA / AC Amplasarea afișelor AVIZ DGSP	Amplasarea coloanelor port afiș DA / AC Amplasarea afișelor AVIZ DGSP	Amplasarea coloanelor port afiș DA / AC Amplasarea afișelor AVIZ DGSP	Dimensiuni variabile	Culori neutre	Art.32(6)	Se amplasează de către municipalitate	Amplasarea coloanelor port afiș se face pe domeniul public sau privat al municipiului (destinate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale)
17	PANOURI SPECIALE DESTINATE AFIȘELOR PUBLICITARE	Amplasarea Panourilor speciale DA / AC Amplasarea afișelor DA/AVIZ DGSP	Amplasarea Panourilor speciale DA / AC Amplasarea afișelor DA/AVIZ DGSP	Amplasarea Panourilor speciale DA / AC Amplasarea afișelor DA/AVIZ DGSP	Există în stațiunea Mamaia, amplasate la sol, 34 panouri tablă (două tipuri) și 6 ecrane leduri. Dimensiunile pentru cele care urmează a fi amplasate sunt la latitudinea UAT Constanța	Culori neutre	Art.43 Art.44	Se amplasează de către municipalitate Afișele se amplasează în baza unei cereri însoțită de documentația aferentă	Pe panourile special destinate afișelor publicitare se pot amplasa afișe publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și anunțuri de mică publicitate

18	INDICATOARE PUBLICITARE DIRECTIONALE (PANOURI DIRECTIONALE) În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare. Sunt asimilate la această categorie PORTRETUL/ POSTERUL DIGITAL	DA/AC ȘI AVIZ DGSP	DA/AC ȘI AVIZ DGSP	DA/AC ȘI AVIZ DGSP	Maxim 0,8m x 1,25m	Diferite, în funcție de specificul activității	Art.38	Licitație pentru cele amplasate pe stâlpii de iluminat public aparținând UAT Constanța Pentru celelalte proprietăți - cerere însoțită de documentația aferentă	Amplasate pe stâlpii de iluminat public
19	BANNERE	DA / AC Și AVIZ DGSP	DA / AC Și AVIZ DGSP	DA / AC Și AVIZ DGSP	Maxim 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime	În funcție de evenimentul/acțiunea care se promovează	Art.33	La solicitarea municipalității	Doar cele ce promovează acțiuni sau interesele municipalității sau parteneriate ale municipalității Amplasate pe stâlpi.
20	STEAGURI PUBLICITARE	DA AVIZ DGSP AVIZ UAT	DA AVIZ DGSP AVIZ UAT	DA AVIZ DGSP AVIZ UAT	Maxim 0,8m x 1,25m	Diferite, în funcție de specificul activității	Art.34 Art.35 Art.36	Pentru stâlpii sau catargele aparținând UAT Constanța, acordarea la cerere, în ordinea depunerii acestora Pentru celelalte proprietăți - cerere	Amplasate pe stâlpi sau catarg

								Însoțită de documentația aferentă	
21	INDICATOARE DE ORIENTARE TURISTICĂ	Da / AC ȘI AVIZ DGSP	Da / AC ȘI AVIZ DGSP	Da / AC ȘI AVIZ DGSP	Dimensiunile impuse de legislație sau adaptate conform regulamentului local de publicitate	Culori neutre sau conform legislației	Art.38(3)	Amplasate de municipalitate sau cu acordul municipalității în vederea deservirii unor instituții publice	Model standard
22	PUBLICITATE PE VEHICULE special echipate în scopuri de publicitate	NU	DA / AVIZ DU Și Autorizație de funcționare pentru operatorul economic	DA / AVIZ DU Și Autorizație de funcționare pentru operatorul economic	Dimensiuni variabile	Diferite, în funcție de specificul reclamei	Art.12(3) Art.45	Cerere însoțită de documentația aferentă	Vehicule special echipate în scopuri de publicitate.
23	MIJLOACELOR DE TRANSPORT ÎN COMUN	DA / Aviz DU	DA / AVIZ DU	DA / AVIZ DU	Dimensiuni variabile	Diferite, în funcție de specificul reclamei	Art.46	Cerere însoțită de documentația aferentă	Autobuze, microbuze sau alte mijloace de transport în comun Ca suport pentru afișe/reclame publicitare, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport

