



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
MUNICIPIUL CONSTANȚA
CONSILIUL LOCAL

PROIECT DE HOTĂRÂRE AVIZAT,
SECRETAR GENERAL
FULVIA-ANTONELA DINESCU

PROIECT DE HOTĂRÂRE NR. _____
privind aprobarea Strategiei de tineret a municipiului Constanța pentru perioada
2024 - 2028

Consiliul local al municipiului Constanța întrunit în ședința ordinară din data
de _____ 2024;

Având în vedere:

- referatul de aprobare al domnului primar Vergil Chițac înregistrat sub nr.;
- raportul de specialitate al Serviciului organizare evenimente, din cadrul Direcției organizare evenimente, înregistrat sub nr.;
- avizul Comisiei de specialitate nr.1 de studii, prognoze economico-sociale, buget, finanțe și administrarea domeniului public și privat al municipiului Constanța;
- avizul Comisiei de specialitate nr.4 pentru activități științifice, învățământ, sănătate, cultură, sport, culte și protecție socială;
- avizul Comisiei de specialitate nr. 5 pentru administrației publice, juridică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățeanului;

În conformitate cu prevederile:

- Legii nr. 350/2006 a tinerilor, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare:

- H.C.L. nr.53/2024 privind aprobarea bugetului local pe anul 2024;

În temeiul prevederilor art. 129 alin. (2) lit. a), alin.(4) lit.a) și art. 196 alin. (1) lit. a) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 – Aprobarea Strategiei de tineret a municipiului Constanța pentru perioada 2024 – 2028, conform anexei, atașată prezentei hotărâri.

Art. 2 – Compartimentul secretariat, relații consiliul local, administrația publică și fond funciar va comunica prezenta hotărâre Direcției organizare evenimente, Direcției financiare, Fundației Pontica în vederea ducerii la îndeplinire și Instituției prefectului - județul Constanța, spre știință.

Prezenta hotărâre a fost votată de consilierii locali astfel:

_____ pentru, _____ împotriva, _____ abțineri.

La data adoptării sunt în funcție _____ de consilieri din 27 membri.

INIȚIATOR,
PRIMAR
VERGIL CHIȚAC



REFERAT DE APROBARE

În prezent, sectorul dedicat tinerilor din municipiul Constanța nu beneficiază de un document strategic pe termen mediu și lung care să fie asumat la nivelul unității administrativ – teritoriale, să poată constitui o bază solidă pentru sistemul de acțiune al sectoului de tineret la nivel municipal, capabil să ofere tinerilor din municipiu oportunităși de a se dezvolta atât personal, cât și profesional, pentru a putea ajuta la dezvoltarea municipiului pe viitor.

Municipiul Constanța are nevoie de o reconectare cu tinerii, cu viața socială a acestora, dar și cu modalitățile care îi ajută să evolueze, să creeze experiențe pe care să le pună în practică în interesul lor, dar și al comunității din care fac parte. Așa cum este menționat și în Legea nr. 350/2006 a tinerilor sunt considerați tineri persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani, pe care autoritatea locală își dorește să îi ajute să aibă parte de o dezvoltare armonioasă și fructoasă încă din timpul studiilor care să îi ajute pe viitor.

Principalele direcții ale Strategiei de tineret a municipiului Constanța pentru perioada 2024 – 2028 se referă la : identificarea nevoilor și provocărilor specifice cu care se confruntă tinerii din municipiu; dezvoltarea de parteneriate cu organizații non – profit; crearea de noi oportunită pentru tineri; oferirea unor programe de formare și sprijin dedicate tinerilor.

În temeiul art.136 alin.(1) și alin.(8) lit.a din O.U.G. nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, inițiez proiectul de hotărâre privind aprobarea Strategiei de tineret a municipiului Constanța pentru perioada 2024 – 2028.

**PRIMAR,
VERGIL CHIȚAC**



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
MUNICIPIUL CONSTANȚA
DIRECȚIA ORGANIZARE EVENIMENTE
SERVICIUL ORGANIZARE EVENIMENTE
NR...../.....

RAPORT

privind aprobarea Strategiei de tineret a municipiului Constanța pentru perioada
2024 - 2028

În prezent, sectorul dedicat tinerilor din municipiul Constanța nu beneficiază de un document strategic pe termen mediu și lung care să fie asumat la nivelul unității administrative – teritoriale, să poată constitui o bază solidă pentru sistemul de acțiune al sectorului de tineret la nivel municipal, capabil să ofere tinerilor din municipiu oportunități de a se dezvolta atât personal, cât și profesional, pentru a putea ajuta la dezvoltarea municipiului pe viitor.

Municipiul Constanța nu a beneficiat până în prezent de un cadru strategic autonom al sectorului de tineret, de o strategie de tineret, document imperios necesar pentru stabilirea direcțiilor și programelor dedicate tinerilor.

Municipiul Constanța are nevoie de o reconectare cu tinerii, cu viața socială a acestora, dar și cu modalitățile în care îi ajută să evolueze, să creeze experiențe pe care să le pună în practică în interesul lor, dar și al comunității din care fac parte. Așa cum este menționat și în Legea nr. 350/2006 a tinerilor sunt considerați tineri persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani, pe care autoritatea locală își dorește să îi ajute să aibă parte de o dezvoltare armonioasă și fructuoasă, încă din timpul studiilor care să îi ajute pe viitor.

Motivația elaborării unui cadru strategic pentru sectorul de tineret la nivelul municipiului Constanța are la bază următoarele considerente:

- Dispozițiile Legii 350/2006 a tinerilor prin care sunt definiți tinerii, dar și faptul că autoritățile publice locale trebuie să asigure cadrul instituțional și condițiile necesare pentru participarea tinerilor la luarea deciziilor din domeniul tineretului;
- Crearea și consolidarea premiselor pentru elaborarea unor programe prin care tinerii pot participa la luarea deciziilor în domeniul de tineret alături de reprezentanții autorității publice locale;
- Motivarea tinerilor, dar și a asociațiilor înființate pentru probleme de tineret de a participa la sesiunile de evaluare și selecție a proiectelor, în domeniul tineret, din fonduri nerambursabile de la bugetul local al municipiului Constanța;
- Necesitatea coroborării politicilor de tineret cu alte politici sectoriale și potențarea capacității UAT Constanța de a elabora și implementa documente - cadru sectoriale de tip strategic.

Strategia de tineret are la bază studii sociale efectuate pe un eșantion de 360 de tineri din municipiu, în baza cărora au fost stabilite direcțiile de implementare ale strategiei.

Față de cele mai sus prezentate, în temeiul art.136 alin (8) lit.b) din O.U.G. nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, s-a întocmit prezentul raport care însoțește proiectul de hotărâre privind aprobarea Strategiei de tineret a municipiului Constanța pentru perioada 2024 - 2028, în vederea dezbaterii și aprobării plenului Consiliului local al municipiului Constanța.

Director executiv,
Mihaela POPESCU

Viceprimar,
Ionuț Rusu

Șef Serviciu,
Simona RADU

Întocmit,
Inspector Ioana Cristina Zănoagă



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
MUNICIPIUL CONSTANȚA
CONSILIUL LOCAL

Anexă
La HCL nr.

STRATEGIA DE TINERET A MUNICIPIULUI CONSTANȚA 2024 - 2028



CUPRINS

CUPRINS.....	3
CAPITOLUL I – Introducere	4
1.1 Context Național	4
1.2 Context Local.....	5
1.3 Viziune	5
1.4 Principii.....	6
1.5 Obiectivul General Dezvoltat:	6
Capitolul II - Analiza profilului de tineret	8
2.1 Ai o părere bună despre viața socială din oraș?	8
2.2 Ai o părere bună despre aspectul orașului și ce oferă acesta?.....	10
2.3 Ce modificări ai aduce orașului sau la modul cum se raportează acesta la tineri în general?	11
2.4 Ai o părere bună despre viața culturală din oraș?.....	12
2.5 Ai o părere bună despre serviciile și oportunitățile educaționale/ de formare din oraș?	13
2.6 Ești dispus să îți aduci aportul la schimbarea în bine a municipiului Constanța? Dacă da, cum ?	14
2.7 Vrei să faci parte dintr-o structură de tineri/elevi/studenti? Dacă nu, de ce?	15
CAPITOLUL III - Obiectivele strategiei de tineret.....	16
3.1 Identificarea nevoilor și provocărilor specifice cu care se confruntă tinerii	17
3.2 Crearea de oportunități pentru implicarea și conducerea tinerilor.....	18
3.3 Oferirea de formare și sprijin tinerilor	19
3.4 Concentrarea pe construirea de programe durabile, pe termen lung.....	20
3.5 Măsurarea și evaluarea strategiei	20
Concluzii	21

CAPITOLUL I – Introducere

1.1 Context Național

Într-o lume în continuă schimbare, unde provocările societății afectează în mod direct traiectoriile de viață ale tinerilor, dezvoltarea și implementarea unei strategii de tineret robuste și incluzive devine esențială. În acest context, Strategia de tineret în context național servește drept un pilon fundamental în formularea politicilor publice orientate către nevoile, aspirațiile și drepturile tinerilor. Acest document strategic, prin obiectivele și măsurile pe care le propune, are menirea de a cataliza participarea și dezvoltarea tinerilor în domenii vitale precum educația, ocuparea forței de muncă, cultura și politica.

Existența unor strategii de tineret atât la nivel național, cât și european subliniază recunoașterea și importanța unui cadru structurat pentru susținerea tineretului. În România, **Strategia Națională pentru Tineret 2014-2020** reprezintă documentul de referință în acest sens. Acesta își propune să promoveze participarea activă a tinerilor în toate sferele vieții economice, sociale, culturale și politice, asigurând în același timp egalitatea de șanse în accesul la educație, la un loc de muncă și la condiții de trai decente. O atenție specială este acordată adolescenților și tinerilor defavorizați, care, din diverse motive, se pot confrunta cu bariere în accesarea oportunităților disponibile. Principalele domenii de intervenție ale Strategiei Naționale pentru Tineret 2014-2020 includ:

1. **Cultură și Educație Non-Formală:** Aceasta vizează asigurarea accesului tuturor tinerilor la un sistem de formare și educație de calitate, atât formală cât și non-formală. Se pune accent pe recunoașterea competențelor și aptitudinilor obținute prin educație non-formală și informală și pe creșterea posibilităților de valorificare a acestor competențe pe piața muncii. De asemenea, se facilitează accesul tinerilor la consum și creație culturală de calitate.
2. **Sănătate, Sport și Recreere:** Strategia susține sănătatea și bunăstarea tinerilor, cu un accent special pe promovarea sănătății mintale și sexuale. Se urmărește prevenirea accidentelor, tulburărilor de alimentație, dependenței și abuzului de substanțe. Educația prin sport și activitate fizică este promovată pentru formarea unui stil de viață sănătos și dezvoltarea tinerilor ca cetățeni activi și responsabili. Se încurajează asocierea recreerii cu practicarea sportului și mișcarea, îmbunătățindu-se oportunitățile de petrecere a timpului liber de către tineri în moduri atât organizate cât și informale.
3. **Participare și Voluntariat:** Un alt obiectiv major este creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității sub toate aspectele ei: sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate. Acest lucru implică încurajarea voluntariatului și participarea activă în diverse forme de implicare civică și comunitară.

Pe scena europeană, **Strategia UE în domeniul tineretului 2019-2027** extinde aceste principii și obiective la un nivel transnațional, oferind un cadru pentru cooperarea între statele membre în promovarea politicii de tineret. Această strategie subliniază importanța implicării tinerilor și a organizațiilor de tineret în procesele decizionale, stabilind obiective, principii și priorități care vizează îmbunătățirea calității vieții tinerilor în Uniunea Europeană.

Prin urmare, este imperativ ca strategiile naționale și locale să fie aliniate și să se completeze reciproc, facilitând un dialog constructiv între tineri, factorii de decizie

și societatea civilă. Acest lucru nu numai că va asigura coerența și eficacitatea politicilor de tineret, dar va și spori capacitatea de a răspunde adecvat și flexibil la nevoile în continuă evoluție ale tinerilor. Astfel, contextul național, reflectat prin Strategia Națională pentru Tineret 2014-2020, și cel european, prin Strategia UE în domeniul tineretului 2019-2027, reprezintă fundamentele pe care se va construi și adapta continuu sprijinul acordat tinerilor în România și în întreaga Uniune Europeană.

1.2. Context Local

Contextul local al municipiului Constanța adaugă o dimensiune unică la Strategia Națională pentru Tineret 2014-2020, oferind un exemplu concret al modului în care inițiativele locale pot complementa obiectivele mai ample ale strategiilor naționale și europene. Constanța, municipiul reședință al județului cu același nume, se distinge prin poziția sa geografică avantajoasă, fiind cel mai mare centru urban din județ orașul fiind recunoscut ca unul dintre primele 20 de porturi din Europa și lider în zona Mării Negre.

În contextul acestui peisaj, Constanța a obținut titlul de "Capitala Tineretului din România", un triumf care reflectă eforturile conjugate ale Federației Organizațiilor Neguvernamentale de Tineret din Constanța și ale administrației publice locale. Acest titlu nu este doar o recunoaștere a valorii orașului în promovarea intereselor și drepturilor tinerilor, ci și un catalizator pentru inițiative ulterioare care vizează îmbunătățirea calității vieții tineretului local.

Pentru a da curs acestei dinamici pozitive, Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret a fost repus în funcțiune, cu scopul de a delinia o strategie de tineret adaptată la specificul și nevoile tinerilor din Constanța. Această strategie, deși îmbracă forma unui document oficial asumat de Consiliul local, se remarcă printr-o abordare non-formală. Aceasta subliniază dorința de a se apropia cât mai mult de realitățile cotidiene ale tinerilor, încercând să răspundă nevoilor lor într-un mod direct și accesibil.

În esență, contextul local din Constanța servește ca un model exemplar de cum strategiile de tineret pot fi personalizate pentru a reflecta caracteristicile unice ale fiecărui mediu urban. Prin reconectarea Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret și prin adoptarea unei abordări orientate spre acțiune și participare, Constanța își consolidează poziția ca un centru vital pentru dezvoltarea și susținerea tineretului. Acest exemplu evidențiază importanța colaborării între sectorul public și cel neguvernamental, precum și necesitatea de a aborda temele de interes pentru tineret într-un mod adaptat și flexibil, care să faciliteze un impact pozitiv și durabil.

1.2 Viziune

Strategia municipală pentru Tineret 2024-2028 pentru municipiul Constanța recunoaște în mod ferm tinerii ca fiind o resursă de neprețuit. Ei sunt văzuți ca potențiali actori responsabili și capabili să aducă schimbări benefice în comunitățile în care trăiesc. Prin conștientizarea acestui potențial, tinerii pot deveni cetățeni activi, integrați într-o societate bazată pe cunoaștere și valorile democratice.

Această strategie își propune să ofere tinerilor posibilitatea de a-și defini un scop clar, adaptat nevoilor lor individuale, indiferent de zona în care locuiesc. În

plus, se urmărește utilizarea inovatoare a resurselor disponibile pentru a construi o societate mai inclusivă și tolerantă, respectând valorile naționale și europene. Tinerii sunt încurajați să manifeste un comportament responsabil față de mediu și față de bunăstarea lor și a celor din jur, inclusiv a celor vulnerabili.

De asemenea, strategia își propune să transforme tinerii în agenți activi ai schimbării și să le ofere sprijin în devenirea lor ca antreprenori de succes. Principiul egalității de șanse este promovat, iar tinerii sunt încurajați să utilizeze tehnologiile de ultimă generație în mod responsabil și conștient, dezvoltându-și abilități digitale și altele necesare pentru succesul într-o societate în continuă evoluție.

Pentru a atinge aceste obiective, strategia se bazează pe o abordare integrată și structurată a activităților destinate tinerilor. Acest lucru presupune implicarea tuturor actorilor relevanți, inclusiv ONG-uri, instituții publice, centre de resurse și tinerii însuși. De asemenea, este esențială crearea unei infrastructuri adecvate pentru tineret, care să ofere spații confortabile și accesibile, atât fizic, cât și virtual.

Prin aceste eforturi concentrate, municipiul Constanța își propune să devină un mediu propice pentru dezvoltarea și implicarea activă a tinerilor în viața comunității, contribuind astfel la construirea unei societăți mai prospere și mai incluzive.

1.3 Principii

Strategia municipală pentru Tineret 2024 – 2028 urmărește să respecte o serie de principii menite să guverneze dezvoltarea atât pe nivel vertical, cât și la nivel orizontal a vieții tinerilor, în general.

Principiile precum principiul nediscriminării, principiul toleranței, principiul solidarității, principiul abordării participative, principiul continuității și coordonării, principiul subsidiarității, principiul managementului bazat pe rezultate, principiul transparenței, principiul intervenției timpurii, principiul asigurării infrastructurii minime necesare sau principiul sportul – un mod de viață asigură tranziția raportării la un model european de integrare a tinerilor și facilitează integrarea acestora.

1.5 Obiectivul General Dezvoltat:

Obiectivul principal al strategiei de tineret este de a recunoaște și a valorifica potențialul tinerilor ca actori principali în dezvoltarea sustenabilă și inovativă a comunităților lor. Acest obiectiv se bazează pe doi piloni fundamentali:

- 1. Identificarea precisă și cuprinzătoare a nevoilor și provocărilor specifice cu care se confruntă tinerii din comunitate:** Aceasta implică realizarea unor studii detaliate și consultări directe cu tinerii pentru a înțelege dinamica lor zilnică, aspirațiile, obstacolele cu care se confruntă în accesarea educației, a pieței muncii, a serviciilor de sănătate, și a oportunităților de participare civică și socială. Scopul este de a obține o viziune clară asupra nevoilor lor individuale și colective, care să servească drept fundament pentru toate inițiativele și programele dezvoltate în cadrul strategiei.

2. **Constituirea unui birou de tineret dedicat, care să răspundă direct și eficient cerințelor și nevoilor tinerilor:** Acest birou va funcționa ca un centru pentru toate activitățile și serviciile destinate tineretului, având rolul de a coordona programele de dezvoltare personală și profesională, inițiativele de voluntariat, și proiectele de implicare civică. Biroul de tineret va asigura nu doar o legătură directă și continuă între tineri și factorii de decizie, dar va facilita și colaborarea între diferite organizații locale, ONG-uri, instituții educaționale și parteneri din sectorul privat, pentru a crea un ecosistem favorabil dezvoltării și implicării tinerilor.

După constituirea biroului de tineret, acțiunile specifice sub forma obiectivelor strategice vor fi următoarele:

1. **Dezvoltarea de Parteneriate Strategice:**

- **Obiectiv Specific:** Consolidarea colaborărilor cu instituții educaționale (școli și universități), companii, organizații non-guvernamentale și alte entități relevante pentru a asigura un flux constant de resurse, cunoștințe și oportunități pentru tineri.
- **Acțiuni:** Identificarea și angajarea partenerilor strategici, dezvoltarea de programe și inițiative comune, asigurarea accesului tinerilor la resurse și oportunități diversificate.

2. **Oferirea de Formare și Sprijin:**

- **Obiectiv Specific:** Crearea și implementarea unor programe de formare și dezvoltare personală și profesională pentru tineri, cu scopul de a le crește încrederea în sine și a le dezvolta competențele necesare pentru a deveni voluntari activi și lideri de succes în comunitate.
- **Acțiuni:** Organizarea de ateliere, seminarii și cursuri de formare în domenii relevante, oferirea de mentorat și coaching, stabilirea unui sistem de suport continuu pentru tineri.

3. **Crearea de Programe Adaptate:**

- **Obiectiv Specific:** Dezvoltarea unor programe și inițiative care să răspundă direct la nevoile și interesele diverse ale tinerilor din comunitate, inclusiv inițiative culturale, sportive, profesionale și de voluntariat.
- **Acțiuni:** Realizarea de studii de nevoi pentru a identifica interesele tinerilor, proiectarea și implementarea de programe personalizate, colaborarea cu experți și profesioniști din diverse domenii pentru a oferi conținut relevant și de calitate.

4. **Stabilirea unui Cadru de Monitorizare și Evaluare**

- **Obiectiv Specific:** Implementarea unui sistem robust de monitorizare și evaluare pentru a asigura eficacitatea și impactul programelor și inițiativelor biroului de tineret, precum și pentru a facilita ajustările necesare pe baza feedback-ului și a rezultatelor obținute.
- **Acțiuni:** Dezvoltarea de indicatori de performanță, colectarea și analiza datelor despre progresele programelor, organizarea de sesiuni de feedback cu participanții și partenerii, ajustarea strategiilor și acțiunilor în funcție de evaluările periodice.

Capitolul II - Analiza profilului de tineret

Acest capitol, denumit "Analiza profilului de tineret", își propune să exploreze în detaliu viziunile, speranțele și dificultățile întâmpinate de trei segmente ale populației esențiale: elevii, studenții tinerii cu vârsta până în 35 de ani, așa cum sunt ei definiți în Legea nr. 350/2006 a tinerilor.

Înainte de a defini și elabora profiluri specifice pentru aceste categorii, este important să ne concentrăm pe examinarea și interpretarea următoarelor sondaje realizate în cadrul unui studio sociologic pentru a colecta opinii ale tinerilor pe o serie variată de teme, precum viața socială și culturală, imaginea orașului, serviciile și oportunitățile educaționale, contribuția lor în comunitate și recomandările lor pentru optimizarea relației orașului cu tineretul.

Abordând această cercetare dintr-o perspectivă holistică, recunoaștem diversitatea experiențelor și necesităților tinerilor. Prin intermediul chestionarelor, aceștia au șansa de a exprima liber opinii și idei referitoare la elementele vieții urbane ce îi influențează direct sau indirect. Scopul nostru este să descoperim căi prin care orașul și, într-o măsură mai largă, societatea, să devină mai incluzive, mai receptivă și mai aliniată la nevoile și dorințele lor.

Analiza feedback-ului primit ne va ghida în identificarea tendințelor comune și a diferențelor semnificative între elevi și studenți, subliniind caracteristicile specifice fiecărei categorii. Aceasta ne va facilita crearea de profiluri detaliate și relevante care să reflecte perspectivele tinerilor pe o gamă largă de subiecte, de la implicarea în activități culturale și sociale, la accesul la educație și la posibilitățile de dezvoltare personală și profesională.

Pentru a structura acest capitol vom prezenta individual rezultatele celor 8 întrebări generale adresate tinerilor.

1. Ai o părere bună despre viața socială din oraș?
2. Ai o părere bună despre aspectul orașului și ce oferă acesta?
3. Ce modificări ai aduce orașului sau la modul cum se raportează acesta la tineri în general?
4. Ai o părere bună despre viața culturală din oraș?
5. Ai o părere bună despre serviciile și oportunitățile educaționale/ de formare din oraș?
6. Ești dispus să îți aduci aportul la schimbarea în bine a municipiului Constanța? Dacă da, cum?
7. Vrei să faci parte dintr-o structură de tineri/elevi/studenți? Dacă nu, de ce?

2.1 Ai o părere bună despre viața socială din oraș?

Analizând datele colectate prin chestionarul axat pe evaluarea vieții sociale din municipiu reușim să identificăm o diversitate de opinii și preferințe exprimate de locuitori. Aceste informații oferă o perspectivă valoroasă asupra gradului de

satisfacție, precum și asupra așteptărilor și recomandărilor respondenților în legătură cu dinamica socială urbană. Diferențierea răspunsurilor în categorii specifice ne permite să conturăm un tablou detaliat al percepțiilor comunității, evidențiind aspectele apreciate și zonele care necesită îmbunătățiri și inovații pentru a răspunde mai bine nevoilor tinerilor.

Un procent de 32,9% din participanți nu oferă o opinie directă despre satisfacția lor, ci aleg să enumere activitățile sociale pe care le practică, cum ar fi vizitele la cafenele, mall-uri, plimbările prin parcuri, activitățile de voluntariat și frecventarea bibliotecilor. Această diversitate de activități sugerează că, deși există opțiuni de petrecere a timpului liber, există o dorință de mai multă varietate sau calitate în aceste opțiuni.

Pe de altă parte, 20% din respondenți se declară nemulțumiți de viața socială a orașului, semn că nevoile lor nu sunt îndeplinite de oferta actuală. Această percepție este amplificată de alte 2,2% dintre persoanele care, deși nemulțumite, propun soluții pentru îmbunătățirea situației, indicând o deschidere spre colaborare și inovație în dezvoltarea comunității.

Contrastând cu nemulțumirea exprimată, un segment de 19,5% din locuitori se simt satisfăcuți de viața socială din municipiu, apreciind probabil diversitatea și accesibilitatea activităților disponibile. Această satisfacție poate fi interpretată ca un punct de plecare solid pentru dezvoltările ulterioare, reprezentând un fundament pe care se pot construi și diversifica activitățile sociale.

Interesant, 11,7% dintre respondenți, deși nu exprimă o opinie directă despre satisfacție, își exprimă clar dorințele pentru o diversificare a spațiilor de petrecere a timpului liber, evidențiind nevoia pentru mai multe centre de tineret, cafenele și spații dedicate tinerilor. Acesta este un indiciu clar că există o cerere pentru spații mai adaptate și personalizate interesele specifice ale diferitelor grupuri de vârstă.

Alte procente mai mici, dar semnificative, de respondenți subliniază nevoi specifice: 4,5% doresc mai multe activități extrașcolare și evenimente cu componentă socială; 3,9% menționează impactul negativ al infrastructurii în lucru asupra accesibilității activităților sociale; 2,8% și-ar dori mai multe parcuri; iar 2,5% solicită evenimente culturale mai aliniate la nevoile și dorințele tinerilor.

Concluzia chestionarului privind viața socială din municipiu reflectă un amestec de satisfacție și dorință pentru îmbunătățiri, ilustrând dinamica și diversitatea nevoilor comunității. Deși o parte din locuitori se simt mulțumiți de opțiunile sociale actuale, există o cerere clară pentru mai multă varietate și calitate în activitățile disponibile, subliniind necesitatea unei abordări mai incluzive și diversificate în planificarea socială și urbană precum:

1. **Locuri de petrecere a timpului liber:** Se menționează o varietate de locații unde tinerii petrec timpul, inclusiv parcuri, mall-uri, muzee, și locații pentru activități specifice, cum ar fi Complexul Muzeal de Științe ale Naturii sau sălile de cinema. Totuși, sunt exprimate și preocupări legate de lipsa diversității spațiilor dedicate tinerilor și prezența caselor de pariuri.
2. **Infrastructura și accesibilitate:** Se remarcă probleme legate de lucrările în derulare, lipsa unei infrastructuri pietonale adecvate, trafic intens și lipsa

pistelor de biciclete. Aceste probleme afectează negativ viața socială a elevilor.

3. **Evenimente:** Există o cerere pentru mai multe evenimente, inclusiv târguri, activități sportive, expoziții tematice, teatru în aer liber, sugerând nevoia de activități mai diverse și accesibile.
4. **Locații pentru activități diverse:** Participanții la studiile sociologice consideră că există o lipsă de diversitate în ceea ce privește oferta de cafenele, restaurante și locații pet-friendly. De asemenea, sunt solicitate mai multe facilități pentru practicarea sporturilor și activităților educative.
5. **Activități extrașcolare și voluntariat:** Se observă o cerere crescută pentru mai multe activități educative, înființarea de cluburi de lectură, activități fizice și oportunități de voluntariat. Se subliniază importanța evenimentelor care promovează autocunoașterea și activitățile accesibile din punct de vedere financiar.
6. **Servicii comunitare:** Există o cerere crescută pentru îmbunătățirea gestionării deșeurilor și pentru mai multe spații verzi.

De asemenea, se sugerează necesitatea unor evenimente culturale care să reflecte specificul local și să promoveze networking-ul.

2.2 Ai o părere bună despre aspectul orașului și ce oferă acesta?

Analiza chestionarului legat de " Ai o părere bună despre aspectul orașului?" dezvăluie o gamă largă de opinii și sentimente ale locuitorilor orașului despre mediul urban înconjurător, subliniind o serie de așteptări distincte și zone de îmbunătățire percepute de comunitate.

Un segment semnificativ de 38% din respondenți exprimă o opinie negativă generală față de aspectul orașului, punând accentul pe impactul negativ al lucrărilor de infrastructură asupra traseelor pietonale. Această preocupare evidențiază importanța accesibilității și a mobilității urbane în percepția calității spațiului urban.

Un procent mai mic, de 6%, se poziționează neutru în privința aspectului orașului, dar își exprimă dorința pentru mai multe spații special amenajate pentru activități de recreere, cum ar fi terenuri de baschet și fotbal sau alte zone de agrement. Acest răspuns sugerează o nevoie clară de îmbogățire a infrastructurii care să faciliteze pretrecerea timpului liber, care să permită locuitorilor să se bucure de diverse forme de activitate fizică și socializare.

În plus, 12% dintre participanți, fără a avea o opinie definită despre aspectul orașului, subliniază necesitatea îmbunătățirii serviciilor de salubritate și colectare a deșeurilor. Această preocupare indică importanța curățeniei și a întreținerii spațiilor publice în crearea unei impresii pozitive asupra orașului.

O nemulțumire specifică este exprimată de 17% dintre respondenți, care critică lipsa de culoare și vivacitate a orașului. Acest grup dorește să vadă mai multă cromatică și elemente de design urban care să însuflească peisajul orașului.

Un procent de 5% din participanți au o părere neutră despre aspectul orașului, posibil indicând acceptarea stării actuale sau lipsa unor așteptări clare în acest sens.

Pe de altă parte, 22% din respondenți se declară mulțumiți de aspectul orașului, reflectând existența unui fond de apreciere pentru eforturile curente de îmbunătățire și întreținere a spațiului urban.

Această diversitate de opinii și sugestii reflectă complexitatea provocărilor urbane și nevoia de abordări multidimensionale în planificarea și dezvoltarea orașului. Pentru a răspunde eficient acestor așteptări, sunt esențiale proiecte de dezvoltare urbană care să prioritizeze accesibilitatea, recreerea, curățenia și estetica spațiilor publice, contribuind astfel la creșterea calității vieții și a satisfacției locuitorilor.

2.3 Ce modificări ai aduce orașului sau la modul cum se raportează acesta la tineri în general?

Pe baza chestionarului analizat, se observă că percepțiile și dorințele tinerilor orașului cu privire la implicarea lor în dezvoltarea urbană sunt variate și se concentrează pe câteva direcții principale de acțiune și îmbunătățire.

Un procent de 26% dintre respondenți își exprimă dorința de a schimba modul actual de dialog între cetățeni și autoritățile locale și își arată interesul pentru diversificarea activităților școlare. Aceștia sunt de asemenea interesați de participarea la activități care ar reduce amprenta de carbon a orașului și ar dori implicarea unei game mai largi de categorii de vârstă în diferitele activități comunitare.

Un segment de 31% din respondenți pare să aibă o poziție neutră față de întrebarea adresată, fără a se orienta spre o idee specifică, ceea ce sugerează o posibilă incertitudine sau lipsă de informații suficiente pentru a forma o opinie.

Aproximativ 16% din participanți sugerează modificări în serviciile oferite de municipalitate, în special în ceea ce privește dialogul, infrastructura și salubritatea. Un procent mic, de doar 2%, au oferit alte răspunsuri, în timp ce 4% consideră că ar trebui să se acorde mai multă atenție spațiilor verzi.

Când vine vorba de infrastructura orașului, un procent de 21% din respondenți au menționat-o ca pe o prioritate, subliniind nevoia de îmbunătățire în acest domeniu.

Analizând datele cantitative din document, se remarcă faptul că există o diversitate de opinii cu privire la modul în care orașul ar trebui să se dezvolte și să interacționeze cu tinerii. Majoritatea dorințelor se concentrează pe îmbunătățirea calității serviciilor, infrastructura orașului și referințe la spații verzi și parcuri, ceea ce reflectă o cerere clară pentru un mediu urban mai prietenos și mai angajat în problemele comunității.

2.4 Ai o părere bună despre viața culturală din oraș?

Analiza chestionarului privind percepția vieții culturale din municipiul Constanța oferă o imagine complexă a atitudinilor și preferințelor locuitorilor orașului față de activitățile culturale disponibile.

O proporție de 29% dintre participanții la sondaj are o părere bună despre viața culturală din Constanța, indicând o apreciere generală pozitivă și, posibil, o satisfacție față de evenimentele și inițiativele culturale actuale. Acest segment al populației pare să fie în concordanță cu oferta culturală existentă și apreciază eforturile depuse pentru a menține un peisaj cultural vibrant.

Contrastând cu această perspectivă optimistă, 17% din participanți nu sunt mulțumiți de viața culturală a orașului. Acest grup critică lipsa de rezonanță cu oferta culturală și indică o nevoie de promovare mai eficientă a activităților culturale. De asemenea, unele confuzii între viața culturală și alte tipuri de activități, cum ar fi sportul sau ieșirile în centrele comerciale, sugerează o posibilă neclaritate în comunicarea valorii și diversității culturale.

Interesant este că un procentaj semnificativ de respondenți, însumând 30% (9% + 13% + 8%), exprimă ambiții culturale specifice sau experiențe pozitive anterioare, fără a avea o opinie definită pozitivă sau negativă. Acești participanți rememorează cu plăcere evenimentele culturale la care au fost prezenți și își manifestă dorința de a participa la mai multe evenimente diverse, cum ar fi spectacole muzicale, piese de teatru, târguri tematice sau activități de voluntariat. Aceasta indică existența unui interes latent pentru implicare și experiențe culturale mai variate.

Pe de altă parte, 16% din respondenți păstrează o atitudine neutră, ceea ce ar putea reflecta o lipsă de informații sau o indecizie cu privire la cum să perceapă sau să se angajeze în viața culturală a orașului.

Un segment mic, de 1%, semnaleză dorința de a avea acces la o diversitate mai mare de spații culturale, subliniind importanța mediului fizic în desfășurarea și aprecierea activităților culturale.

În plus, 7% din respondenți, deși critici față de starea actuală, oferă sugestii constructive despre tipurile de evenimente și locuri de cultură la care ar fi interesați să participe, cum ar fi târgurile de carte sau festivalurile de muzică în aer liber. Aceasta sugerează că, chiar și printre cei nemulțumiți, există o deschidere spre îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale.

În concluzie, chestionarul dezvăluie o comunitate diversă cu așteptări variate de la viața culturală a municipiului Constanța. De la aprecierea entuziastă până la criticile constructive și dorințele de implicare mai profundă, rezultatele subliniază necesitatea unei abordări mai personalizate și incluzive în planificarea și promovarea activităților culturale, pentru a răspunde nevoilor și intereselor diverse ale tinerilor.

2.5 Ai o părere bună despre serviciile și oportunitățile educaționale/ de formare din oraș?

Analiza datelor relevă o distribuție variată a opiniilor în rândul respondenților cu privire la serviciile și oportunitățile educaționale disponibile în oraș. O treime dintre participanți, reprezentând 34%, își exprimă aprecierea pozitivă față de resursele educaționale actuale, semnalând o recunoaștere generală a calității și valorii acestora. Pe de altă parte, un segment de 24% din respondenți, deși nu au o părere definită, manifestă o dorință clară pentru diversificarea ofertei educaționale, arătând un interes puternic pentru activități extrașcolare și workshop-uri care să completeze învățarea tradițională.

Acest lucru subliniază o cerere evidentă pentru programe educative mai variate și adaptate nevoilor moderne.

Critici legate de relevanța și actualitatea oportunităților educaționale vin din partea a 15% dintre respondenți, care puntează o deconectare între conținutul oferit și cerințele pieței muncii sau interesele actuale. Acest feedback indică nevoia imperioasă de revizuire și actualizare a programelor educaționale pentru a rămâne în pas cu evoluțiile rapide din societate și economie.

În plus, 7% din respondenți remarcă deficiențe în comunicarea și promovarea oportunităților educaționale, precum și o lipsă notabilă a organizațiilor non-guvernamentale care să se implice activ în domeniu. Aceasta sugerează că există spațiu semnificativ de îmbunătățire în ceea ce privește modul în care informațiile educaționale sunt diseminate și suportul comunitar pentru educație.

De asemenea, 20% din respondenți au o părere neutră, ceea ce poate reflecta o varietate de experiențe educaționale sau o lipsă de informații suficiente pentru a forma o opinie clară.

În ceea ce privește nevoile și dorințele exprimate, se observă o dorință pentru activități extrașcolare și workshop-uri care să acopere teme precum dezvoltarea personală, educația financiară, voluntariatul, artele și participarea la proiecte de anvergură națională și internațională. Acest interes arată că membrii comunității caută oportunități educaționale care să depășească limitele curriculumului școlar standard, oferindu-le șansa de a-și extinde orizonturile și de a dobândi competențe relevante pentru viitor.

Critica privind actualitatea și relevanța, alături de cererea pentru îmbunătățirea comunicării și implicarea mai mare a ONG-urilor, accentuează necesitatea unei abordări proaspete și inovatoare în domeniul educațional. Aceasta implică dezvoltarea de parteneriate comunitare solide și adoptarea unor strategii de comunicare eficiente care să asigure că toți membrii comunității sunt bine informați și implicați în oportunitățile educaționale disponibile.

Analiza datelor evidențiază o apreciere generală pentru serviciile și oportunitățile educaționale din oraș, dar și un apel clar pentru îmbunătățire și diversificare. Pentru a răspunde acestor nevoi, este esențială colaborarea între instituțiile de educație, autoritățile locale, organizațiile non-guvernamentale și comunitate. Îmbunătățirea comunicării, actualizarea și diversificarea ofertelor

educaționale, și implicarea mai activă a ONG-urilor pot contribui la crearea unui mediu educațional dinamic.

2.6 Ești dispus să îți aduci aportul la schimbarea în bine a municipiului Constanța? Dacă da, cum ?

Interpretarea chestionarului referitor la aportul tinerilor municipiului Constanța de a contribui la schimbarea în bine a orașului evidențiază un sentiment predominant de implicare și responsabilitate civică.

Cu un procentaj de 69%, majoritatea respondenților au exprimat un răspuns afirmativ, demonstrând astfel un angajament puternic față de îmbunătățirea comunității locale. Această proporție semnificativă de locuitori dispuși să participe activ la procesele de dezvoltare și schimbare pozitivă subliniază o conștiință civică sănătoasă și o dorință de a contribui la progresul orașului.

Pe de altă parte, 31% din respondenți au indicat că nu sunt dispuși să își aducă aportul la schimbarea în bine a municipiului. Acest procentaj, deși minoritar, reflectă existența unui segment al populației care, din diverse motive, fie se simte deziluzionat, fie consideră că nu are resursele, timpul sau influența necesară pentru a face o diferență. Această reticență poate fi și rezultatul unei lipse de informație sau încredere în eficacitatea acțiunilor individuale sau colective în contextul mai larg al administrației publice și al deciziilor politice.

Interesant este contrastul dintre dorința majoritară de implicare și scepticismul minoritar, care împreună desenează un tablou complex al dispoziției cetățenești din Constanța. Procentul mare de răspunsuri afirmative poate fi văzut ca un semnal pozitiv că tinerii orașului sunt gata să se implice și să contribuie la crearea unei comunități mai bune. Acest lucru sugerează, de asemenea, că există un potențial semnificativ de mobilizare și acțiune colectivă, care ar putea fi canalizat prin programe de voluntariat, inițiative civice și proiecte de dezvoltare comunitară.

Urmând chestionarul inițial privind disponibilitatea tinerilor din municipiul Constanța de a contribui la schimbarea în bine a orașului, o întrebare suplimentară "Dacă da, cum?" a sondat modalitățile prin care respondenții și-ar aduce aportul. Rezultatele acestui chestionar secundar dezvăluie o tendință clară spre implicare activă și voluntariat, cu un procent semnificativ de 66% dintre tinerii respondenți exprimând dorința de a participa direct în inițiativele comunitare. Această cifră subliniază un spirit de inițiativă și responsabilitate civică puternică în rândul tineretului, arătând că există o voință și o energie considerabilă care ar putea fi canalizate către proiecte benefice orașului.

Pe de altă parte, un segment de 32% din respondenți, deși afirmă că sunt dispuși să contribuie la schimbarea în bine a municipiului, nu oferă o direcție clară sau specifică prin care și-ar aduce aportul, manifestând o formă de neutralitate. Această ambiguitate poate sugera fie o incertitudine în privința modalităților de implicare, fie o nevoie de orientare și suport în identificarea căilor prin care pot contribui efectiv.

Un procent minor de 2% al respondenților oferă "alte răspunsuri", care pot include sugestii inovatoare sau metode neconvenționale de implicare, reflectând

diversitatea de opinii și creativitatea tinerilor în abordarea problemelor comunității. Acest segment, deși mic din punct de vedere numeric, este esențial pentru identificarea unor soluții originale și eficiente la provocările orașului.

Interpretând aceste rezultate, devine evident că există o dorință puternică în rândul tinerilor din Constanța de a se implica activ în îmbunătățirea municipiului. Majoritatea este orientată spre voluntariat și acțiuni directe, ceea ce reprezintă o resursă valoroasă pentru orice inițiativă de dezvoltare comunitară. Totodată, procentul celor care nu au oferit o direcție specifică de implicare evidențiază nevoia de ghidare și sprijin în canalizarea acestei energii și disponibilități spre acțiuni concrete.

2.7 Vrei să faci parte dintr-o structură de tineri/elevi/studenti? Dacă nu, de ce?

Interpretarea rezultatelor chestionarului privind dorința tinerilor de a face parte dintr-o structură de tineri, elevi sau studenți oferă o perspectivă valoroasă asupra modului în care această demografie percepe participarea și implicarea civică. Un procent impresionant de 79% dintre respondenți au exprimat dorința de a se implica în astfel de structuri, ceea ce indică o tendință pozitivă spre participarea activă și dorința de a contribui la comunitatea lor și la luarea deciziilor. Acest entuziasm pentru implicare sugerează că majoritatea tinerilor văd valoarea și importanța participării în grupuri organizate, privindu-le ca pe o oportunitate de a-și exprima opiniile și de a avea un impact în societate.

Pe de altă parte, 21% dintre respondenți au ales să nu participe în astfel de structuri. Analizând motivele acestei decizii, descoperim o distribuție variată a răspunsurilor, care reflectă diverse provocări și percepții. O majoritate de 53% dintre acești respondenți au indicat că pur și simplu nu doresc să se implice. Acest răspuns ar putea sugera o nevoie de a înțelege mai bine beneficiile și oportunitățile oferite de participarea în structuri de tineret, precum și necesitatea de a aborda orice bariere perceptuale sau lipsa de interes față de astfel de activități.

Un alt 29% din rândul celor care au ales să nu se implice consideră că nu dispun de timpul necesar pentru a se dedica unei astfel de activități. Acest aspect evidențiază o posibilă problemă în gestionarea timpului sau în echilibrarea responsabilităților școlare, profesionale și personale cu activitățile de implicare comunitară. Poate indica, de asemenea, necesitatea ca structurile de tineret să fie mai flexibile și să ofere oportunități de implicare care să se potrivească cu diversele programe ale tinerilor.

În cele din urmă, 18% dintre cei care nu doresc să se implice au menționat că nu se simt luați în considerare, simțind că opiniile lor nu sunt ascultate sau cred că astfel de inițiative ar trebui să fie responsabilitatea altor persoane. Acest răspuns subliniază o disconectare percepută între tineri și structurile existente, sugerând necesitatea unei comunicări și implicări mai eficiente care să valorizeze și să asculte toate vocile.

În concluzie, deși există un interes substanțial din partea tinerilor de a se implica în structuri organizate, provocările precum lipsa de timp, percepția că nu sunt luați în serios sau lipsa interesului specific evidențiază necesitatea de a aborda aceste obstacole. Pentru a crește rata de implicare și participare, este esențial să se îmbunătățească comunicarea și să se asigure că tinerii se simt valorizați și ascultați în cadrul acestor structuri.

Colaborat cu setul alcătuit din cele 7 întrebări, tinerii din municipiul Constanța au răspuns la întrebarea "Cum te simți în momentul de față ca tânăr în municipiul Constanța?"

În urma răspunsurilor a reieșit o atitudine peste medie ceea ce reflectă o percepție mai optimistă sau mai pozitivă asupra sentimentelor și stării de bine a tinerilor într-un anumit context, cum ar fi în municipiul Constanța. Când vorbim despre o atitudine peste medie în legătură cu sentimentele tinerilor, ne referim la o reacție generală mai favorabilă față de mediul lor de viață, relațiile sociale și perspectivele lor de viitor. Aceasta poate indica o satisfacție moderată sau chiar înaltă, împreună cu un nivel de confort și încredere în propria lor viață și în comunitatea lor. Totuși, este important să înțelegem că atitudinea peste medie poate varia în funcție de context și că poate exista încă loc pentru îmbunătățiri și adaptări în ceea ce privește nevoile și aspirațiile tinerilor.

CAPITOLUL III - Obiectivele Strategiei de tineret a municipiului Constanța

Obiectivele asumate în strategia de tineret sunt fundamentale pentru a adresa nevoile și provocările specifice cu care se confruntă tinerii din comunitatea noastră. Aceste obiective sunt formulate în mod strategic pentru a asigura că intervențiile noastre sunt eficiente și că impactul lor este durabil.

1. Identificarea nevoilor și provocărilor specifice cu care se confruntă tinerii din comunitate este primul pas esențial în dezvoltarea unei strategii de succes. Prin intermediul acestui obiectiv, ne propunem să realizăm o analiză profundă a problemelor cu care se confruntă tinerii, inclusiv accesul la educație, locuri de muncă, servicii de sănătate și posibilități de implicare socială. Această înțelegere profundă ne va ghida în stabilirea priorităților și a intervențiilor necesare.

2. Dezvoltarea de parteneriate cu organizații locale și non-profit este esențială pentru a maximiza impactul și resursele disponibile. Colaborarea cu aceste entități deja implicate în sprijinirea dezvoltării tinerilor și a voluntariatului ne va permite să împărțăm resursele, expertiza și rețelele de contact pentru a crea soluții mai eficiente și sustenabile.

3. Crearea de oportunități pentru implicarea și conducerea tinerilor reprezintă un element important în strategia noastră. Prin intermediul acestui obiectiv, ne propunem să încurajăm și să sprijinim tinerii să devină participanți activi în comunitatea lor. Acest lucru poate fi realizat prin instituirea consiliilor pentru tineret sau prin inițierea proiectelor de voluntariat conduse de tineri, oferindu-le astfel oportunități semnificative de a-și exprima viziunea și de a-și dezvolta abilitățile de leadership.

4. Oferirea de formare și sprijin tinerilor este importantă pentru a le dezvolta abilitățile și încrederea necesare pentru a fi voluntari și lideri de succes.

Prin intermediul acestui obiectiv, ne propunem să facilităm accesul tinerilor la programe de formare adaptate nevoilor lor, precum și la mentori și resurse care să îi sprijine în parcursul lor de dezvoltare personală și profesională.

5. Concentrarea pe construirea de programe durabile, pe termen lung, este esențială pentru a asigura că sprijinul acordat tinerilor este sustenabil și că beneficiile acestuia vor continua să se resimtă și după încheierea finanțării inițiale. Prin intermediul acestui obiectiv, ne angajăm să dezvoltăm programe și inițiative care să fie integrate în structurile comunitare și să poată funcționa independent în viitor.

6. Măsurarea și evaluarea strategiei sunt etape critice pentru asigurarea eficacității și relevanței intervențiilor noastre. Prin intermediul acestui obiectiv, ne propunem să monitorizăm și să evaluăm constant progresul nostru, să identificăm bunele practici și să corectăm eventualele deficiențe în timp util. Această abordare ne va permite să fim flexibili și să adaptăm strategia noastră în funcție de nevoile și feedback-ul comunității.

3.1 Identificarea nevoilor și provocărilor specifice cu care se confruntă tinerii

În cadrul acestui obiectiv ne propunem să identificăm cu acuratețe nevoile și provocările specifice cu care se confruntă tinerii din comunitatea noastră.

Pentru a atinge acest obiectiv, vom implementa o serie de soluții integrate și strategii eficiente:

A. Colectarea datelor: Vom iniția procesul de colectare a datelor referitoare la caracteristicile demografice, statusul socio-economic și alte informații relevante despre tinerii din comunitate. Acest demers ne va furniza o imagine de ansamblu asupra situației actuale și ne va orienta în elaborarea strategiilor adecvate.

B. Sondaje și focus grupuri: Vom organiza sondaje și sesiuni de focus grupuri cu tinerii pentru a obține perspectivele lor asupra provocărilor cu care se confruntă și asupra serviciilor de care au nevoie. Acest proces ne va permite să înțelegem mai bine nevoile individuale și colective ale tinerilor.

C. Harta comunității: Vom realiza o hartă a resurselor, serviciilor și organizațiilor disponibile pentru tinerii din comunitate. Prin identificarea acestor resurse și evaluarea accesului la acestea, vom putea identifica lacunele și oportunitățile pentru îmbunătățire.

D. Implicarea părților interesate: Vom implica liderii comunității, organizațiile non-profit și furnizorii de servicii pentru a colabora în identificarea și prioritizarea nevoilor tinerilor. Această implicare a părților interesate va asigura o abordare holistică și sustenabilă în rezolvarea problemelor.

E. Analiză: Vom analiza datele colectate pentru a identifica modele și tendințe relevante și pentru a formula concluzii și recomandări bazate pe acestea. Această analiză va ghida procesul decizional și va orienta direcțiile viitoare de intervenție.

F. Raport: Vom elabora un raport detaliat care să rezume rezultatele colectării și analizei datelor și să ofere recomandări concrete pentru abordarea nevoilor și

provocărilor identificate. Acest raport va servi drept instrument de informare și ghid pentru implementarea ulterioară a Strategiei de tineret a municipiului Constanța.

Prin implementarea acestor soluții integrate și prin implicarea activă a comunității și a părților interesate, ne propunem să identificăm și să adresăm eficient nevoile și provocările specifice cu care se confruntă tinerii din comunitatea noastră, contribuind astfel la dezvoltarea lor personală și la creșterea calității vieții în ansamblu.

3.2. Crearea de oportunități pentru implicarea și conducerea tinerilor

Pentru a îndeplini acest obiectiv, care vizează crearea de oportunități pentru implicarea și conducerea tinerilor, cum ar fi consiliile pentru tineret sau proiectele de voluntariat conduse de tineri, propunem implementarea următoarelor soluții integrate:

A. Inființarea unui birou de tineret cu atribuții specifice în relaționarea cu structurile de tineret și ONGT-uri:

A.1. Dezvoltarea tinerilor: Această componentă se va concentra pe programe și servicii care promovează dezvoltarea fizică, socială și emoțională a tinerilor. Aceasta poate include programe precum mentorat, sport și programe artistice, precum și inițiative de angajare și educație pentru tineri.

A.2. Coordonarea voluntarilor: Această componentă va fi responsabilă pentru recrutarea, formarea și gestionarea voluntarilor. Aceasta poate include colaborarea cu organizațiile locale pentru a dezvolta oportunități de voluntariat și gestionarea unei baze de date cu informații despre voluntari.

A.3. Implicarea comunității: Această componentă se va concentra pe construirea de relații și parteneriate cu organizațiile comunitare, școlile și alte părți interesate pentru a promova dezvoltarea și voluntariatul tinerilor. Aceasta poate include dezvoltarea de inițiative la nivelul întregii comunități, organizarea de evenimente și activități și oferirea de sprijin organizațiilor locale.

A.4. Cercetare și evaluare: Această componentă va fi responsabilă pentru evaluarea nevoilor tinerilor din comunitate și evaluarea eficienței programelor de dezvoltare și voluntariat a tinerilor. Aceasta poate include efectuarea de cercetări, colectarea și analizarea datelor și pregătirea rapoartelor.

A.5. Politică și planificare: Această componentă va fi responsabilă pentru dezvoltarea politicilor, planurilor și reglementărilor care sprijină dezvoltarea și voluntariatul tinerilor.

Aceasta poate include revizuirea și actualizarea politicilor și reglementărilor existente și colaborarea cu alte agenții guvernamentale și organizații comunitare pentru a dezvolta noi politici și programe.

Prin implementarea acestor soluții integrate, ne propunem să creăm un mediu propice pentru implicarea activă a tinerilor în comunitate și pentru dezvoltarea lor personală și de leadership, contribuind astfel la creșterea coeziunii sociale și la construirea unei comunități mai puternice și mai responsabile.

3.3. Oferirea de formare și sprijin tinerilor

Pentru a îndeplini acest obiectiv, care vizează oferirea de formare și sprijin tinerilor pentru a-și dezvolta abilitățile și încrederea necesare pentru a fi voluntari și lideri de succes, propunem implementarea următoarelor programe integrate alături de ONG-urile partenere sau instituțiile abilitate:

A. Programe de mentorat:

Programe de mentorat unu-la-unu: Acest program va pune în contact tinerii cu formatori specializați în problemele de tineret, care le vor oferi îndrumare și consiliere personalizată în diverse domenii precum educația, dezvoltarea carierei, creșterea personală, etc.

Programe de mentorat de grup: Tinerii vor fi implicați în programe de mentorat în grup, în cadrul cărora vor avea posibilitatea de a alege dintre mai mulți formatori, în funcție de necesitățile și dorințele tinerilor, care îi vor sprijini și îndruma într-o varietate de aspecte legate de dezvoltarea personală și profesională.

B. Programe de angajare a tinerilor:

Programe de pregătire pentru locuri de muncă: Acest program va oferi tinerilor instruire și asistență în dezvoltarea abilităților necesare pentru a-și găsi un loc de muncă, inclusiv crearea de CV-uri, pregătire pentru interviuri și dezvoltarea abilităților de comunicare.

Programe de stagiu: Tinerii vor avea ocazia să participe la programe de stagiu plătite sau neremunerate în diverse domenii de interes, unde vor putea dobândi experiență practică și să-și dezvolte abilitățile profesionale.

C. Inițiative de implicare a tinerilor:

Programe de conducere pentru tineret: Tinerii vor beneficia de instruire și resurse pentru a-și dezvolta abilitățile de leadership și pentru a prelua roluri active în conducerea proiectelor și inițiativelor comunitare.

Programe de implicare civică a tinerilor: Acest program va oferi tinerilor oportunități de a se implica în activități civice și de a învăța despre importanța implicării lor în procesele decizionale și în viața comunității.

Programe de media pentru tineret: Tinerii vor fi încurajați să-și exprime perspectivele și ideile prin intermediul media, cum ar fi videoclipuri, podcasturi sau articole, și să devină vocea lor în comunitate și în societate.

Prin implementarea acestor programe integrate, ne propunem să oferim tinerilor oportunități concrete de dezvoltare personală și profesională, să le sprijinim în dobândirea abilităților necesare pentru a fi voluntari activi și lideri angajați în comunitatea lor și să contribuim la construirea unei generații de tineri responsabili și implicați în dezvoltarea socială și economică a societății.

3.4 Concentrarea pe construirea de programe durabile, pe termen lung

Pentru a îndeplini acest obiectiv, care se concentrează pe construirea de programe durabile, pe termen lung, ce vor continua să sprijine tinerii chiar și după ce finanțarea sau sprijinul inițial s-a încheiat, propunem următoarele soluții integrate, adaptate pentru organizațiile non-guvernamentale (ONGT-uri):

A. Opțiuni de finanțare durabilă pentru programele de tineret:

A.1. Finanțare guvernamentală: Accesarea de fonduri nerambursabile oferite de autoritățile locale sau centrale sau participarea la bugete participative locale reprezintă opțiuni viabile pentru asigurarea finanțării pe termen lung a programelor destinate tinerilor.

A.2. Finanțare corporativă: Colaborarea cu companii interesate de responsabilitate socială corporativă poate asigura resurse financiare pentru programele de dezvoltare a tinerilor, oferind un suport financiar constant.

A.3. Donații individuale: ONGT-urile pot solicita donații individuale de la persoane fizice sau investitori interesați de cauza tinerilor, creând o bază de susținere stabilă și durabilă pentru programe.

A.4. Granturi: Accesarea de granturi oferite de fundații, organizații guvernamentale și neguvernamentale reprezintă o modalitate eficientă de a obține finanțare pentru proiectele de dezvoltare a tinerilor pe termen lung.

A.5. Crowdfunding: Utilizarea platformelor de crowdfunding poate fi o modalitate eficientă de a implica comunitatea în susținerea financiară a programelor destinate tinerilor, asigurând o finanțare sustenabilă și transparentă.

A.6. Întreprindere socială: Adoptarea unui model de afaceri socială poate ajuta organizațiile să genereze venituri suplimentare prin vânzarea de produse sau servicii, contribuind astfel la susținerea financiară a programelor lor de tineret.

Prin implementarea acestor opțiuni de finanțare durabilă, ONGT-urile pot asigura continuitatea și stabilitatea programelor lor destinate tinerilor, contribuind astfel la crearea unui impact pe termen lung în comunitate și la susținerea dezvoltării personale și profesionale a tinerilor, chiar și după încheierea finanțării inițiale.

3.5 Măsurarea și evaluarea strategiei

Obiectivul principal al strategiei de tineret este să ne asigurăm că suntem în măsură să evaluăm și să măsurăm eficacitatea acțiunilor noastre în ceea ce privește dezvoltarea tinerilor. Acest obiectiv va reprezenta fundamentul pentru viitoarele noastre strategii, stabilind direcția pentru următorii ani și oferindu-ne un cadru clar pentru îmbunătățiri continue și adaptări. Pentru a atinge acest obiectiv, propunem următoarele soluții integrate:

A. **Scopuri și obiective clar definite:** Definirea clară a scopurilor și obiectivelor strategiei noastre și utilizarea acestora ca bază pentru elaborarea unui plan comprehensiv de evaluare.

B. **Indicatori specifici:** Identificarea unui set de indicatori specifici care vor fi utilizați pentru a măsura progresul în atingerea obiectivelor strategiei.

C. **Colectarea datelor:** Elaborarea unui plan detaliat pentru colectarea datelor relevante, folosind diverse metode precum sondaje, grupuri focus, interviuri și observații.

D. **Analiza datelor:** Dezvoltarea unui plan pentru analiza datelor colectate, folosind atât metode cantitative, cât și calitative pentru a obține o înțelegere completă a rezultatelor.

E. **Raportare clară și accesibilă:** Elaborarea unui raport detaliat care să prezinte constatările evaluării într-un mod clar și accesibil, adresându-se tuturor părților interesate și includerea unor recomandări pentru îmbunătățirea continuă.

F. **Feedback și implicarea părților interesate:** Furnizarea de feedback părților interesate și încorporarea acestuia în procesul de gestionare și îmbunătățire continuă a strategiei.

G. **Evaluare continuă:** Stabilirea unui proces de evaluare continuă care să permită monitorizarea și actualizarea regulată a strategiei în funcție de schimbările din comunitate sau din mediu.

Prin adoptarea acestor soluții integrate, vom asigura că strategia noastră de tineret nu doar că este eficientă în atingerea obiectivelor stabilite, dar și că este în continuă evoluție și adaptare pentru a răspunde nevoilor și provocărilor în schimbare ale tinerilor și ale comunității în ansamblu.

Concluzii

În peisajul dinamic al societății actuale, unde schimbările rapide și complexitatea sunt omniprezente, rolul tinerilor devine tot mai important în dinamica comunităților. Se subliniază necesitatea unui suport activ și dedicat pentru tineri, considerați a fi o resursă vitală pentru viitorul oricărei comunități, pentru a-și atinge potențialul maxim și a contribui activ la progresul societății.

Înființarea unui birou dedicat tineretului evidențiază angajamentul față de sprijinirea inițiativelor și programelor axate pe nevoile acestui segment. Funcționând ca un punct de conexiune între tineri, decidenți și societatea civilă, biroul facilitează un dialog eficient și o participare semnificativă a tinerilor în procesele ce îi afectează direct. Astfel, biroul joacă un rol determinant în oferirea de răspunsuri adaptate și accesibile la nevoile și aspirațiile tineretului.

Implementarea unei strategii consolidate de implicare a tinerilor demonstrează angajamentul comunității de a valoriza și integra tineretul în toate sferile vieții urbane. Bazându-se pe principii fundamentale cum ar fi egalitatea, toleranța, solidaritatea și participarea, strategia vizează dotarea tinerilor cu resursele necesare pentru a deveni cetățeni proactivi și agenți ai schimbării.

Această strategie subliniază, de asemenea, necesitatea unei colaborări între toți actorii implicați, de la organizații non-guvernamentale la instituții publice și sectorul privat, pentru a construi un ecosistem suportiv pentru tineret. Prin crearea de oportunități de educație, formare profesională, voluntariat și implicare civică, se pun bazele unei comunități inclusive și prospere.

În concluzie, înființarea biroului de tineret marchează un moment definitiv pentru atingerea scopurilor strategiei de tineret, promovând un cadru favorabil pentru angajarea tinerilor în activități comunitare. Prin valorificarea și sprijinirea tinerilor, se contribuie la formarea unei societăți dinamice, inovatoare și durabile, care îmbrățișează și stimulează potențialul tinerilor de a iniția schimbări pozitive.

PREȘEDINTE SEDINȚĂ,

CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL,
FULVIA-ANTONELA DINESCU