**ANEXA FORMULAR OFERTĂ FINANCIARĂ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **crt.** | **DENUMIRE** | **UM** | **NR. BUC** | **PREȚ**  **UNITAR**  **fără TVA** | **TVA** | **VALOARE**  **fără TVA** | **VALOARE**  **CU TVA** |
| **I. RECITALURI ARTISTICE** | | | | | | | |
| 1. | DJ PROJECT |  |  |  |  |  |  |
| 2. | SPIKE |  |  |  |  |  |  |
| 3. | CARLA’S DREAMS |  |  |  |  |  |  |
| 4. | MANUEL RIVA |  |  |  |  |  |  |
| 5. | PARTYDUL KISS |  |  |  |  |  |  |
| 6. | SMILEY |  |  |  |  |  |  |
| 7. | ALBWHO |  |  |  |  |  |  |
| **II. SERVICII SCENOTEHNICA, SUNET, LUMINI** | | | | | | | |
| 8. | scena 10m/8m, podium, acoperis, dotată cu trussing aluminiu și scări laterale. Se va avea în vedere adaptarea scenei la condiții meteo nefavorabile; |  |  |  |  |  |  |
| 9. | ecran Led 40 mp de exterior, pixel pitch 4,8 mm cu portale de susținere, ballast; |  |  |  |  |  |  |
| 10. | 2 camere video; |  |  |  |  |  |  |
| 11. | un sistem PA tip line array cu putere adecvată pentru producerea unei presiuni (SPL) suficiente numărului de spectatori (7000/8000 spectatori), oriunde ar fi situați, în zona destinată lor; cu suport 2 turnuri tip layher, mixer general, minimum 2 microfoane wireless; |  |  |  |  |  |  |
| 12. | ridertehnic artist/trupă; |  |  |  |  |  |  |
| 13. | moving head tip beam minimum 230w; |  |  |  |  |  |  |
| 14. | moving head tip wash led minimum 700w; |  |  |  |  |  |  |
| 15. | moving head hybrid minimum 280w; |  |  |  |  |  |  |
| 16. | stroboscop tip led minimum 300w; |  |  |  |  |  |  |
| 17. | reflector tip blinder 4 spot; |  |  |  |  |  |  |
| 18. | consola DMX control lumini; |  |  |  |  |  |  |
| 19. | mașini fum/ceață -2 buc; |  |  |  |  |  |  |
| 20. | set panouri distribuție cu cabluri adecvate; |  |  |  |  |  |  |
| 21. | generator 110 kva cu combustibil inclus; |  |  |  |  |  |  |
| 22. | 2 tehnicieni sunet; |  |  |  |  |  |  |
| 23. | 2 tehnicieni lumini; |  |  |  |  |  |  |
| 24. | 4 tehnicieni scenă; |  |  |  |  |  |  |
| 25. | 2 cameramani; |  |  |  |  |  |  |
| **III. DIVERSE** | | | | | | | |
| 26. | Servicii de pază – minimum 2 agenți în timpul fiecărui eveniment; |  |  |  |  |  |  |
| 27. | Obținerea și plata tuturor autorizațiilor pe drepturile legale care decurg din prestaţiile artistice, conform legislației în vigoare (UCMR ADA, ETC); |  |  |  |  |  |  |
| 28. | coordonator eveniment. |  |  |  |  |  |  |
| **IV. PROMOVARE EVENIMENT** | | | | | | | |
| 29. | * 5 spoturi difuzate pe o stație radio; * 10 materiale editoriale de promovare a evenimentului în mediu digital; * realizare si furnizare a unui after movie cu evenimentul “HELLO MAY!” cu o durată de maximum 3 minute. |  |  |  |  |  |  |
|  | **TOTAL** |  |  |  |  |  |  |