

SOLICITARE CONSULTARE DE PIAȚĂ

Informații generale privind autoritatea contractantă: Municipiul Constanța; Cod fiscal 4785631.

Adresa: Primăria municipiului Constanța, Bulevardul Tomis nr. 51, Constanța, cod poștal 900725, telefon/fax. 0241/488197.

Obiectul consultării: Determinarea valorii estimate a serviciului de promovare pentru proiectul "Reabilitare Școala Gimnazială nr. 16 Marin Ionescu Dobrogianu" - COD SMIS 123335

Cod CPV - 79342200-5 - Servicii de promovare, 79341000-6 - Servicii de publicitate

Descriere consultare: Primăria Municipiului Constanța intenționează să achiziționeze servicii de promovare aferent proiectului "Reabilitare Școala Gimnazială nr. 16 Marin Ionescu Dobrogianu", proiect finanțat prin intermediul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 10 Îmbunătățirea infrastructurii educaționale, Prioritate de investiții 10.1 Investițiile în educație, și formare, inclusiv în formare profesională, pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin dezvoltarea infrastructurilor de educație și formare.

Se solicită oferte de preț pentru:

1. Elaborare, machetare, publicare un Comunicat de presă privind începerea proiectului;
2. Proiectare, machetare, execuție și montare un panou temporar dimensiune L 3m x H 2m;
3. Elaborare, machetare, publicare un Comunicat de presă privind finalizarea proiectului;
4. Proiectare, machetare, execuție și montare 1 bucată placă permanentă dimensiuni L 80cm x H 50cm.

Documente: anunț

Descriere consultare:

1. Elaborare, machetare, publicare un Comunicat de presă privind începerea proiectului. Prestatorul va elabora, macheta și publica comunicatul de presă într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice. Comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici

pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Prestatorul va face dovada apariției comunicatului livrat către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației online și data apariției.

Comunicatul de presă și elementele informative care vor fi prezentate în acesta precum și modul de prezentare al acestora se vor realiza conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală POR în vigoare.

2. Proiectare/machetare/ execuție și montare un panou temporar dimensiune L 3m x H 2m.

Panoul temporar va avea o dimensiune de L3m x H 2m și va fi instalat la locația proiectului, într-un loc vizibil publicului și va fi expus pe toată perioada de implementare a proiectului.

Panoul va fi înlocuit cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu placa permanentă.

Panoul temporar va fi din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscripții și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice.

Panoul temporar și elementele informative care vor fi prezentate pe acesta precum și modul de prezentare al acestora, se vor realiza conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală POR în vigoare.

3. Elaborare, machetare, publicare un Comunicat de presă privind finalizarea proiectului.

Prestatorul va elabora, macheta și publica comunicatul de presă într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină.

Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice. Comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Prestatorul va face dovada apariției comunicatului livrat către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației online și data apariției.

Comunicatul de presă și elementele informative care vor fi prezentate în acesta precum și modul de prezentare al acestora se vor realiza conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală POR în vigoare.

4. Proiectare/machetare/ execuție și montare 1 bucată placă permanentă dimensiuni L 80cm x H 50cm.

Placa permanentă va avea o dimensiune de L 80 cm x H 50 cm și va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil. Placa permanentă va fi instalată nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului și va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Placa permanentă va fi din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru inscripții și protecție să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice.

Placa permanentă și elementele informative care vor fi prezentate pe aceasta precum și modul de prezentare al acestora se vor realiza conform cerințelor din Manualul de Identitate Vizuală POR în vigoare.

Materialele de promovare realizate vor respecta standardele de calitate și exigențele impuse de finanțator. Realizarea materialelor de comunicare se va face în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 – 2020 în vigoare. La realizarea materialelor de informare și de promovare se vor utiliza: dimensiunile, culorile, fonturile acceptate, spațierea impusă, așezarea în pagină a logo-urilor și sloganului, etc. consultând Manualul de Identitate Vizuală POR 2014 – 2020 în vigoare.

Oferta va cuprinde:

Propunerea financiară va cuprinde costul total al serviciului, exclusiv taxa pe valoarea adăugată.

Data afișare anunț: 20.06.2019

Data limită transmitere propuneri: 24.06.2019

Data limită consultare: 25.06.2019

Modalitate de desfășurare: Consultarea de piață se va desfășura doar în sistem electronic, orice persoană/organizație interesată având posibilitatea de a transmite oferta de preț în vederea determinării valorii estimate a achiziției serviciului de promovare pentru proiectul "Reabilitare Școala Gimnazială nr. 16 Marin Ionescu Dobrogianu" la adresa de mail programe@primaria-constantia.ro. Informațiile cu privire la rezultatul consultării vor fi publicate pe www.e-licitatie.ro.