



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
MUNICIPIUL CONSTANȚA

32925/19.02.2021

APROB,
Primar
Vergil Chițac

Chițac
/

STUDIU DE IMPACT

Proiect de Hotărâre Privind aprobarea regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța

Secțiunea 1

Motivul emiterii actului normativ

Conform prevederilor Legii nr. 185/2013 republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, autoritățile administrației publice locale din municipii vor aproba prin hotărâre a consiliului local, regulamentul local de publicitate, cuprinzând inclusiv delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate. Prin regulamentul local de publicitate se vor stabili, pe zone, atât amplasamentele, cât și categoriile de mijloace de publicitate admise pe zonele respective. Necesitatea acestor reglementări este impusă ca o prioritate din punct de vedere al legislației.

Secțiunea a 2-a

Impactul economico - social al proiectului de act normativ

Beneficiarii acestui act normativ sunt autoritățile administrației publice centrale și locale, persoanele fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate precum și toate celelalte persoane fizice și juridice din municipiul Constanța.

Secțiunea a 3-a

Impactul financiar asupra bugetului local

Adoptarea proiectului de hotărâre privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța va crea cadrul necesar în vederea încasării taxelor aferente care se vor constitui venituri la bugetul local al municipiului Constanța.

Secțiunea a 4-a

Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

Proiectul de act normativ transpune în practică prevederile Legii nr. 185/2013 republicată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Secțiunea a 5-a
Efectele proiectului de act normativ asupra mediului
Nu este cazul.

Secțiunea a 6-a
Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

Se vor respecta prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, respectiv:
Consultarea publică prin intermediul: Site-ul Primăriei municipiului Constanța; publicare anunț – mass media locală, afișare la sediul instituției;

Secțiunea a 7-a
Măsurile de implementare

După aprobarea proiectului de hotărâre, acesta va fi transmis către Cabinet Primar, tuturor structurilor funcționale din cadrul Primăriei municipiului Constanța, Serviciului Public de Impozite și Taxe, regiilor și societăților comerciale aflate în subordinea Consiliului Local și spre știință, Instituției prefectului județului Constanța și va fi adus la cunoștința publicului.

Având în vedere aspectele menționate anterior, am elaborat prezentul proiect de hotărâre *privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul municipiului Constanța în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013, republicată*, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Prezentul Studiu de impact s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică.

Arhitect Șef,
Dan Petre LEU

